



# مرونة استثنائية في مواجهة التحديات

## أنواع حليب جھينه



جھينه حليب كامل الدسم 3.25% دهون  
 جھينه حليب قليل الدسم 2.5% دهون  
 جھينه حليب خالي الدسم 0% دهون  
 جھينه حليب معبأ في عبوات بلاستيكية  
 جھينه حليب معبأ في عبوات معدنية  
 جھينه حليب معبأ في عبوات ورقية  
 جھينه حليب معبأ في عبوات زجاجية

100% Natural Milk  
 UHT full cream cow's milk, 3% fat, 1.25% S.M.F.  
 Free from milk powder, preservatives  
 & any other additives.  
 Keep refrigerated after opening & use within 7 days.  
 Storage temperature not more than 3°C in a cool dry  
 area gives package integrity.

100% Lait Naturel  
 A la crème entiere UHT, lait de vache, 3% de matiere  
 grasse, 1.25% de S.M.F. Ne contient ni lait en poudre ni  
 conservateurs ni aucun autre additif. Conserver au  
 refrigerateur apres ouverture. Utiliser pendant 7 jours  
 suivant l'ouverture. Conserver a une temperature  
 inferieure a 3°C dans un endroit frais et sec,  
 compte tenu de l'integrite de l'emballage.

جھينه حليب كامل الدسم 3.25% دهون  
 جھينه حليب قليل الدسم 2.5% دهون  
 جھينه حليب خالي الدسم 0% دهون  
 جھينه حليب معبأ في عبوات بلاستيكية  
 جھينه حليب معبأ في عبوات معدنية  
 جھينه حليب معبأ في عبوات ورقية  
 جھينه حليب معبأ في عبوات زجاجية

Produced by The Egyptian Company for Dairy Products  
 - 58, October City - Made in Egypt.  
 Produit par la Société Égyptienne des Produits Laitiers  
 - Ville de Sidi Barrani - Fabriqué en Égypte.

NUTRITION FACTS per 200 ml  
 القيمة الغذائية لكل ٢٠٠ مل

Energy	١٨٤ kcal	ساقط
Fat	3g	دهون
Protein	6g	بروتين
Carbohydrates	5g	كربوهيدرات
Sodium	10 mg	صوديوم
Calcium	225 mg	الكالسيوم
Phosphorus	104 mg	الفوسفور
Vitamin B1	0.32 mg	فيتامين ب١
Vitamin B2	0.48 mg	فيتامين ب٢
Vitamin B3	11.5 mg	فيتامين ب٣
Vitamin B6	1.02 mg	فيتامين ب٦

NO POWDER MILK

1L



# الفهرس

- ٠٣ نبذة عن شركة جهينه
- ٠٤ أبرز الإنجازات
- ٠٧ كلمة الإدارة
- ١٠ أبرز مستجدات ٢٠٢٣
- ١١ نظرة عامة
- ١٢ دفع عجلة الابتكار
- ١٣ سلاسل الإمداد والتوريد
- ١٤ تحليل الإدارة لأداء الشركة
- ١٨ الاستراتيجية: وصفة النجاح
- ٢٢ أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية
- ٢٦ أنشطة التصنيع
- ٣٢ القطاعات التشغيلية
- ٣٣ قطاع الألبان
- ٣٤ المكسرات والحبوب
- ٣٥ قطاع الزيادي
- ٣٦ قطاع العصير
- ٣٧ منتجات الطهي
- ٣٨ قطاع المركزات
- ٣٩ قطاع الزراعة
- ٤١ التوزيع
- ٤٣ استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة
- ٥٠ حوكمة الشركة
- ٥١ الإدارة التنفيذية
- ٥٦ المراجعة والإفصاح وأمن المعلومات
- ٥٨ معلومات عن السهم والمساهمين
- ٥٩ القوائم المالية

# نبذة عن شركة جهينه

وكذلك المختبرات والمصانع وشبكات التوزيع التابعة لها. كما تحظى الشركة بعلاقات قوية مع مجموعة من أفضل الشركاء على الساحتين المحلية والعالمية، مما يمكنها من شراء الماكينات وخامات التغليف والمواد الخام الأخرى بأسعار تنافسية.

وانطلاقًا من سعيها الحثيث وراء تسويق منتجاتها عالميًا، نجحت جهينه في التوسع بتصدير منتجاتها إلى ٣٣ سوق عالمي عبر ٤ قارات، كما تخطط الشركة لمواصلة التوسع بأسواقها لاكتشاف آفاق جديدة والاستفادة من المزيد من الفرص.

وتحرص الشركة على التمسك برويتها والقيم الأساسية التي تتبناها في مختلف مراحل أعمالها، حيث تتوخى إعلاء مصلحة موظفيها وشركائها والحفاظ على ثروتها الحيوانية والاهتمام بالمجتمعات المحيطة بها، فضلًا عن اهتمامها بتعزيز القيمة المقدمة لجميع الأطراف ذات العلاقة بصفة مستدامة.

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية عام ١٩٨٣، وقد حافظت منذ ذلك الحين على مكانتها الرائدة في هذا القطاع بفضل التزامها بتقديم منتجات الألبان والعصائر المعبأة آليًا بشكل صحي وآمن وبأسعار معقولة خلال العقود الأربعة الماضية.

كما تعد جهينه أول شركة مصرية تقوم بتقديم منتجات الألبان والعصائر المعبأة آليًا في السوق المصري، حيث نجحت على مدار عقود في دمج مبادئ الابتكار بنموذج أعمالها، مما أثمر عن تطوير باقة من مئات المنتجات عالية الجودة وإطلاق قطاعات جديدة في السوق المصري مع المساهمة في تطوير قدرات التصنيع المحلي.

واستكمالًا لخطواتها المبتكرة، تنفرد الشركة بمكانة رائدة في أسواق الألبان والعصائر بالسوق المصري في ضوء سمعتها المشرفة والتزامها بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار معقولة، حيث يرجع ذلك إلى حرص الشركة على مواصلة الاستثمار في أحدث التقنيات والموارد التي تمكنها من تطبيق أفضل ممارسات الأمان والجودة.

وتتبنى جهينه خلال تنفيذ كافة عملياتها التشغيلية شعار "من المزرعة إلى المستهلك"، حيث تحقق التكامل الراسي في جميع أنشطة مزرعة الألبان المملوكة لها بالكامل،

٤  
مصانع



٢٥٠+  
وحدة بيعية



٣٨  
مركز توزيع



٧,٠٠٠+  
بقرة



١,٠٠٠+  
شاحنة نقل



٥,٠٠٠+  
فدان من الأراضي  
الزراعية



١٣٦,٠٠٠  
منفذ بيع



٤,٠٠٠+  
موظف



# أبرز الإنجازات



١٩٨٣

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية كشركة عائلية بهدف توفير الأغذية والمشروبات الآمنة بأسعار معقولة لمختلف المستهلكين.

٢٠٠١-٢٠٠٠

إطلاق مشروب الزبادي «زبادو»، الذي سرعان ما أصبح من أكثر منتجات الشركة مبيعاً، وإطلاق عصائر «بيور» الطبيعية ١٠٠٪، ودخول جهينه سوق كريمة الطهي وكريمة الخفق.

١٩٨٧

جهينه تبدأ تصنيع أول منتجات الألبان والزبادي والعصائر المعبأة الباردة في مصر

٢٠٠٣

إطلاق حليب «بخيره» عالي الجودة، بأسعار معقولة للمستهلكين ذوي الدخل المنخفضة.

١٩٩١

جهينه تصبح الشريك الأول لسلسلة مطاعم ماكدونالدز في مصر، والمورد المحلي الوحيد للمواد الغذائية. هذه الشراكة لا تزال قائمة حتى اليوم.

٢٠٠٥

جهينه تستحوذ على مصنع المصرية لمنتجات الألبان.

جهينه تصبح المورد الحصري لمنتجات الألبان لمجموعة من شركات الطيران والفنادق ومطاعم الوجبات السريعة.

٢٠٠٧

جهينه تطلق شركة طيبة للتجارة والتوزيع، مما ساعدها على التوسع بمنتجاتها في جميع أنحاء الجمهورية.

١٩٩٨

تأسيس مصنع المروة لإنتاج العصائر المركزة ولب الفواكه.



## ٢٠١٣

جهينه توقع بروتوكول تعاون مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير (EBRD) لإطلاق برنامج دعم المزارع المحلية وتعزيز الزراعة المصرية.

تشغيل مصنع ايجيفود بمحافظة أسيوط، ليصبح الأول من نوعه في صعيد مصر.

## ٢٠١٤

افتتاح شركة ايجيفود بمدينة ٦ أكتوبر على مساحة ٣٥ ألف متر مربع.

## ٢٠١٥

توقيع اتفاقية شراكة مع شركة أرلا فودز الدنماركية لتوزيع منتجاتها في السوق المصري.

## ٢٠٠٨

تجديد وتوسيع مصنع المروة.

## ٢٠٠٩

افتتاح مصنع الدولية للعصائر.

## ٢٠١٠

جهينه تطرح أسهمها للاكتتاب العام وتصبح شركة مدرجة في البورصة المصرية.

## ٢٠١٢

طرح حليب جهينه خالي الدسم كأول منتج من نوعه في السوق المصري.



## ٢٠٢٣

جهينه تطلق خط إنتاج جديد للمنتجات النباتية (N&G).  
جهينه تطلق خط إنتاج جديد للزبادي اليوناني متعدد النكهات.

## ٢٠٢٢

جهينه تتوسع بمنتجات الزبادي اليوناني من خلال تقديم ثلاث نكهات جدد.  
جهينه تطلق حليب اللوز باريستا (N&G) الذي يمكن تحويله إلى رغوة.  
جهينه توقع اتفاقية مع شركة كرم سولار لتوسيع البنية الأساسية للطاقة الشمسية في مزرعة الإنماء من خلال تطوير محطة مركزية ومولد ديزل ونظام تخزين للبطاريات قادر على توليد ٦٥٪ من احتياجات المزارع من الطاقة من خلال الطاقة الشمسية.

## ٢٠٢١

جهينه تطلق خط إنتاج جديد للمنتجات النباتية (N&G).  
جهينه تطلق خط إنتاج جديد للزبادي اليوناني متعدد النكهات.

## ٢٠١٦

تشغيل مركز الابتكار التابع لجهينه للبحث والتقييم.

توقيع اتفاقية شراكة مع فوري لتسهيل المدفوعات الرقمية للتجار.

توقيع بروتوكول تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لإطلاق برنامج تنموي طويل المدى لتمكين المرأة في أماكن العمل.

## ٢٠١٧

جهينه تنضم لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC).

## ٢٠١٨

جهينه تصدر أول تقرير استدامة لها.

إطلاق حليب جهينه الطبيعي الخالي من اللاكتوز بنسبة ١٠٠٪ كأول منتج محلي من نوعه.

## ٢٠١٩

تحديث هوية الشركة (شعار جديد وعبوات جديدة لمنتجات الألبان والزبادي)

## ٢٠٢٠

إطلاق تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي، لتصبح الشركة هي الأولى والوحيدة محليًا في إنتاج الزبادي اليوناني بالشكل التقليدي. • تحديث العلامة التجارية وتغيير العبوات لعدد من المنتجات الرئيسية. • جهينه توقع اتفاقية تعاون مع شركة شاي ربيع لتوزيع منتجاتها في مصر. • جهينه تنجح في تغطية ١٥,٦٪ من احتياجات الكهرباء بمزرعة الإنماء من الطاقة الشمسية المولدة من محطة الطاقة الشمسية المتطورة بقدرة ١ ميجاوات. • إضافة خطي إنتاج بمصنع المصرية، بالإضافة إلى خط إنتاج مصنع المروة، وتجديد خط التغليف بمصنع ايجيفود. • إطلاق أول تقرير للبيمة الكربونية للشركة عن عام ٢٠١٩. • حصول مختبر جهينه المركزي على شهادات اعتماد الجودة (ISO) ١٧٠٢٥:٢٠١٧، ليصبح أول مختبر لمنتجات الألبان والعصائر يحصل عليه بين الشركات الخاصة في مصر.

# كلمة الإدارة

## حضرات السادة المساهمين

إنه لمن دواعي سروري أن أقدم لكم التقرير السنوي للشركة في هذه اللحظة الفارقة في رحلتها، حيث إنني عدت إلى الإدارة بأمال وطموحات جديدة من شأنها أن ترسخ قيم ومبادئ شركتنا الموقرة في ضوء مجهوداتنا الجماعية.

وأمل أن تكون عودتي للإدارة بدايةً لمرحلة جديدة لجهينة، حيث تجري الشركة حاليًا عملية إعادة هيكلة استراتيجية لتطوير أنظمتها وعملياتها من خلال التركيز على التحول الرقمي والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في تبسيط عملياتها التشغيلية ورفع كفاءة أنشطتها. وانطلاقًا من التزامنا بالتميز التشغيلي، فإن إعادة الهيكلة تستهدف كذلك تطوير أطر العمل الداخلية التي تتبناها الشركة لكي تتماشى مع رؤيتها المعلنة. علاوة على ذلك، فإننا نعمل بنشاط على استكشاف الفرص المتاحة لتقديم منتجات جديدة، وهو ما يعكس التزامنا بتقديم أفكار ابتكارية وحرصنا على تنوع تشكيلة المنتجات استجابةً لتطورات السوق المتلاحقة.

نجحت الشركة في التحلي بقدر كبير من المرونة خلال عام ٢٠٢٣ في مواجهة الاضطرابات الاقتصادية العالمية. كما نجحت في التكيف مع الظروف والعوائق المحلية المتمثلة في تراجع قيمة الجنيه المصري ونقص العملات الأجنبية وفرض القيود على الواردات، حيث يرجع الفضل في ذلك إلى التزام الشركة برؤيتها الاستراتيجية وحرصها على مرونة عملياتها التشغيلية.

وتجدر الإشارة إلى أن قدرة الشركة على الاستجابة لظروف السوق المتغيرة جاءت بسبب مرونتها في تنفيذ استراتيجية الخمس سنوات التي تتبناها، حيث أثمرت تلك الاستراتيجية عن توجيه الشركة لاتخاذ القرارات الصائبة في مختلف المواقف بما يتوافق مع أهدافها طويلة الأجل.

ولا شك أن الشركة قد نجحت في الحد من العواقب السلبية للاضطرابات الاقتصادية من خلال الإدارة الناجحة لسلاسل الإمداد والتوريد، حيث اتخذت الشركة خطوات استباقية لتعزيز مرونة مواردها وكذلك لتتمكن من التنبؤ بمشاكل التوريد المحتملة وتحديد الخيارات البديلة، إيمانًا منها بأن هذا النهج الاستباقي هو السبيل الأمثل لتلافي العراقيل وتحقيق النجاح المستدام على المدى الطويل.

## سيف الدين ثابت الرئيس التنفيذي

ومن جانب آخر، فقد ساهمت علاقات جهينه القوية مع جميع الأطراف ذات العلاقة محليًا وعالميًا في مساعدة الشركة على تخطي تلك التحديات الاقتصادية، حيث أتاح لنا التواصل الفعال مع فريق العمل والموردين والشركاء فرصة تبادل الأفكار والتعاون البناء لمواجهة تعقيدات المشهد الاقتصادي. وفي هذا السياق، فقد عززت هذه العلاقات من قوة الشركة وأثمرت عن دفع نموها في ضوء وجود هدف مشترك يسعى إليه الجميع.

وقد اتخذت الإدارة قرار استراتيجي بتأمين مخزون إضافي من البضائع ومدخلات الإنتاج وهو ما أثمر عن تمكينا في مواجهة اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد وتوفير منتجاتها بلا انقطاع لتلبية احتياجات السوق، علمًا بأن هذا النهج الاستباقي مكّن الشركة من تعزيز قدراتها التنافسية من خلال مساعدتها على الحد من الأثر السلبي للاضطرابات لسلاسل الإمداد والتوريد.

واصلت الشركة التزامها بالتميز التشغيلي وحرصها على تقديم منتجاتها بأفضل جودة ممكنة لعملائها رغم التحديات المحلية والعالمية التي واجهتها. وهنا تجدر الإشارة إلى أن جاهزيتنا للتعامل مع الأزمات لم تكن وليدة اللحظة بل كانت ثمرة الروح الجماعية للشركة



مقارنة بعام ٢٠٢٢.

وفي إطار استراتيجية الشركة الرامية إلى مواصلة تقديم منتجات ابتكارية بجودة عالية، فقد أطلقت جهينه هذا العام زبادي بقطع الفواكه، وبالتوازي مع ذلك تعمل الشركة على التوسع بخطوط إنتاج بعض منتجاتها الحالية فضلاً عن استكشاف نكهات وأحجام جديدة لمنتجاتها لتلبية الاحتياجات المختلفة للمستهلكين.

كما تواصل جهينه سعيها لإبرام المزيد من اتفاقيات التوزيع من خلال محادثاتها مع عدد من الأطراف الخارجية لتتمكن من الوصول إلى قطاعات مختلفة، علمًا بأن الشركة تستهدف تعزيز قدرات ذراع التوزيع الخاص بها في ظل كونه المحرك الرئيسي لنجاحاتها. وانطلاقاً من التزام الشركة بتوظيف أحدث السبل التكنولوجية لمواصلة مساعي التحول الرقمي، فهي تستهدف التوسع ببصمتها في مجال التجارة الإلكترونية من خلال الاعتماد على المنصات الإلكترونية لبيع منتجاتها، مما يمكن الشركة من تحسين كفاءة عملياتها التشغيلية ويسمح لعدد أكبر من العملاء بالوصول إلى منتجاتها بسلاسة.

وعلى صعيد استراتيجية التسعير، قامت الشركة بزيادة أسعار البيع لعدد من المرات منذ بداية العام، بزيادة إجمالية قدرها ٣٦,٨٪، وهو ما كان له مردود إيجابي على إيرادات الشركة وجودة منتجاتها.

ومن جانب آخر، تعزز جهينه بالتزامها بممارسات الاستدامة كما تحرص على الوفاء بمسؤوليتها الاجتماعية، وهو ما دفعها للتركيز على إطلاق مبادرات خاصة بتعزيز المساواة بين الجنسين ودعم أصحاب الهمم إيماناً منها بأهمية توفير بيئة عمل أكثر شمولاً للجميع.

القائمة على التكيف والتعاون والسعي الدؤوب وراء ترسيخ مكانتها الرائدة.

تمكنت الشركة أن تصبح أقوى وأكثر مرونة بفضل الصعوبات التي تغلبت عليها خلال عام ٢٠٢٣، وهو ما سيعود بالمرود الإيجابي على استراتيجياتها المستقبلية الرامية إلى ترسيخ مكانة الشركة في السوق وتحقيق النجاح المستدام.

علاوة على ذلك، فإننا نتطلع في المستقبل إلى التركيز على الصادرات لتنويع مصادر الدخل وسد عجز العملات الأجنبية، حيث تهدف إعادة هيكلة قطاع التصدير بالشركة إلى توسيع نطاق تواجدنا الجغرافي، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب الصحراء الكبرى الإفريقية. ولا شك أن تنويع مصادر الإيرادات وتدبير العملات الأجنبية سيساهم في استدامة العمليات التشغيلية للشركة.

وقد شرعت جهينه في تنويع منتجاتها الزراعية من خلال التعاون مع المزارعين المحليين، وهو ما ساعد بشكل ملموس على تقليل الاعتماد على الواردات وتعزيز استدامة إنتاجها. وفي هذا السياق، تقوم الشركة باستكشاف محاصيل مختلفة وتعمل على زيادة صادراتها من المركزات، وهو ما يعكس التزامها بالممارسات المسؤولة في أنشطة التوريد لتعزيز مكانتها الرائدة.

ورغم مختلف الصعوبات الاقتصادية التي واجهتها الشركة، يسعدني الإعلان عن نجاحها في تحقيق نتائج مالية قوية، حيث بلغت الإيرادات ١٦,١ مليار جنيه وهو يمثل نمو سنوي بمعدل ٤٢٪ خلال عام ٢٠٢٣، بالإضافة إلى نجاح الشركة في الحفاظ على حصتها السوقية بمختلف القطاعات الرئيسية، مع تنمية حصتها السوقية في قطاع الزبادي بنسبة ٢٪

وختامًا، فإنني على ثقة تامة من قدرة الشركة على النمو بفضل التزامنا بعوامل النجاح الرئيسية المتمثلة في التميز والابتكار والاستدامة. كما أتوجه إليكم بالشكر على دعمكم المتواصل وثقتكم في جهينه.

وتتطلع الشركة مستقبلاً إلى التركيز على التصنيع الزراعي وتصنيع المركبات وتعزيز مبادرات التصدير. كما ستضع على رأس أولوياتها ضرورة تعزيز ذراع التوزيع لديها في المناطق الريفية لضمان وصول المنتجات إلى مختلف أنحاء السوق. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الشركة لزيادة مصادرها الدولارية في إطار توجهاتها الاستراتيجية للتحوط من تقلبات المشهد الاقتصادي العالمي.

وأود أن أعرب عن جزيل الشكر لكل فرد من أفراد عائلة جهينه، فقد تحلوا بالاجتهاد والمثابرة للمضي قدماً بالشركة إلى الأمام خلال تحديات العام الماضي، فما كان للشركة أن تحقق تلك النجاحات لولا هذا التفاني الذي أظهره. وهو ما يدفع الإدارة للثقة في قدرة فريق العمل على تجاوز أي عقبات مستقبلية بفضل روح التعاون التي يتحلّى بها.



أبرز  
مستجدات  
٢٠٢٣

الارتقاء بجودة  
عمليات الإنتاج

# نظرة عامة

وبالإضافة إلى ذلك، تحتل الشركة صدارة قطاعي الزبادي وبدائل الحليب الخالية من منتجات الألبان، على خلفية كونها الشركة الأولى في مصر التي تنتج الزبادي اليوناني بالطريقة التقليدية والشركة الأولى التي تقدم مجموعة كاملة من المنتجات البديلة للألبان من خلال خط إنتاج المكسرات والحبوب (N&G) الخاص بها. وعلى الصعيد المحلي، تبلغ حصة جهينه في سوق الزبادي ٣٠٪ و٤٨٪ في قطاع مشروبات الزبادي، و٢٨٪ في سوق العصائر المعبأة ألياً.

واصلت جهينه تحقيق نجاحاتها من خلال مرونتها التشغيلية التي مكنتها من الحفاظ على استقرار سلاسل الإمداد والتوريد الخاصة بها وتحقيق نمو ملحوظ خلال عام ٢٠٢٣، رغم التحديات الصعبة التي واجهتها والتي تمثلت في زيادة الضغوط التضخمية وارتفاع أسعار مدخلات الإنتاج عالمياً والاضطرابات السياسية على الصعيد العالمي وتحرير سعر صرف الجنيه المصري محلياً.

كما واصلت جهينه الحفاظ على مكانتها الراسخة باعتبارها رائدة تصنيع الحليب المعبأ ألياً في مصر، حيث ارتفعت حصتها السوقية في هذا القطاع بمعدل سنوي ١,٦٠٪، لتصل إلى ٦٤٪، في حين استقرت حصتها السوقية في سوق الحليب المحلي عند ٥٧٪.

**٤٨٪**  
مشروبات الزبادي



**٦٤٪**  
الحليب السادة



**٢٨٪**  
العصائر



**٣٠٪**  
الزبادي



**٥٧٪**  
اللبن المحلي



# دفع عجلة الابتكار



## الابتكار

يحظى فريق البحث والتطوير والابتكار (RDI) في جهينه بخبرات واسعة في مجال تطوير المنتجات الفريدة من نوعها في السوق المصري، كما يحرص باستمرار على تحسين جودة وخصائص تلك المنتجات وتطويرها أولاً بأول من خلال بحثه الدائم مع الموردين على المزيد من المكونات الجديدة التي تساهم في تقديم منتجات ابتكارية.

وبالتوازي مع ذلك، يلعب قطاع تطوير الأعمال دوراً حيوياً في دفع عجلة الابتكار للاستفادة من توجهات الأسواق الجديدة وتصميم المنتجات بشكل عصري يتناسب مع متطلبات الأسواق المحلية والدولية، فضلاً عن حرص الشركة على تلبية احتياجات الشركات الأخرى.

أطلقت الشركة منتج الزبادي بقطع الفواكه الجديد بعدد من الأطعمة المختلفة خلال عام ٢٠٢٣، وهي الفراولة وميكس التوت والخوخ والمانجو. وقد حرصت جهينه في هذا المنتج على عدم استخدام المواد الحافظة والمحليات الصناعية والجلوتين، في ضوء التزامها باستراتيجية واضحة لتحسين مكونات جميع الوصفات المستخدمة في منتجاتها، علمًا بأن تلك الاستراتيجية أثمرت عن تطوير العديد من منتجات الشركة الحالية.

ويعد إطلاق تلك المنتجات بمثابة شهادة على التزام الشركة بمواكبة توجهات السوق الجديدة وحرصها على تلبية احتياجات العملاء المتغيرة من خلال أفكارها الابتكارية، مما يساعد على ترسيخ مكانة جهينه الرائدة في السوق.

## تحسين أنظمة التحكم الآلي

قامت الشركة بشراء جهازين متطورين للكشف عن السموم الفطرية والمضادات الحيوية في الألبان، وكذلك للكشف عن أكثر من ٣٠٠ نوع من أنواع المبيدات الحشرية في مراكز العصائر من خلال إجراء اختبارات سريعة وشاملة.

وتعتبر جهينه أول شركة تمتلك تلك الأجهزة التحليلية بين شركات السلع الاستهلاكية سريعة الدوران، حيث تقوم باختبار ٢٥ ألف عينة يوميًا لضمان تطبيق أعلى معايير السلامة الغذائية بشكل مستمر عبر مختلف سلاسل الإمداد والتوريد الخاصة بها.

## تكنولوجيا المعلومات

واصلت جهينه هذا العام جهودها لتعزيز التحول الرقمي وتمكين أنظمة التحكم الآلي التي بدأت تبنيها منذ عام ٢٠٢٠، وقد نجحت الشركة في دمج معظم أنشطتها من خلال نظام (SAP)، حيث يعمل هذا النظام الخاص بإدارة المخاطر (ERP) على توحيد شبكة الاتصالات عبر مختلف أعمال الشركة لتمكين أنظمة التحكم الآلي من التدخل في عمليات صرف المستحقات والإنتاج والجودة والفواتير والتخزين والتوزيع، علمًا بأن التكامل الذي أتاحه هذا النظام أثمر عن تبسيط عمليات التصنيع والتخطيط ورفع كفاءة مختلف العمليات التشغيلية ودقتها. علاوة على ذلك، تم تطوير نظام (SAP) إلى الإصدار الأحدث (S4hana)، مع تشغيل نموذج (SAP Rise) وإدخال وحدات وتحليلات جديدة، مما أدى بنجاح إلى توفير حوالي ٥٠٠ ألف دولار سنويًا.

واستكمالاً لهذا النجاح، تم تحويل نظام (Oracle HCM) إلى (SAP SuccessFactors) لتوحيد الأنظمة المستخدمة وتعزيز قدرات التحكم الآلي والتحليلات مع زيادة توفير النفقات. وفي إطار سعيها لمواصلة تميزها التشغيلي، حافظت جهينه على شراكتها مع شركة فوري وشركة SalesBuzz لتمكين أنظمة التحكم الآلي في المبيعات، علمًا بأن الشركة تخطط لإدخال العديد من التحسينات مستقبلاً ضمن التزامها بتعزيز عمليات التحول الرقمي.

# سلاسل الإمداد والتوريد

وقد أثمرت الاستراتيجية التي تتبناها الشركة عن إثراء سجل نجاحاتها خلال عام ٢٠٢٣، حيث ساهمت في تعزيز التكامل بين أذرع وقطاعات الشركة المختلفة، بالتالي دعم عمليات سلاسل الإمداد والتوريد.

وتجدر الإشارة إلى قيام جهينه بدمج أولويات أهدافها الاستراتيجية لتنمية الصادرات والتوسع عالمياً، في عمليات سلاسل الإمداد والتوريد، حيث وضعت الشركة على رأس أولويتها تلبية احتياجات العملاء الأجانب من خلال إنتاج وتطوير عبوات خاصة ومنتجات لجذب المستهلكين من مختلف أنحاء العالم. وقد ساعدت هذه الخطوة الاستراتيجية لتنمية الصادرات في تأمين احتياجاتها من العملات الأجنبية، فضلاً عن التوافق مع المعايير واللوائح اللازمة لمواصلة توسعها الدولية المستقبلية.

كما تمكنت الشركة من مواصلة تزويد عملاءها بالمنتجات فائقة الجودة التي ترقى لتوقعاتهم، حيث واصلت إدارة سلاسل الإمداد والتوريد مراقبة جميع العمليات الإنتاجية، بدءاً من مشتريات المواد الخام ومراقبة خطوط التوزيع وصولاً إلى ظروف التخزين، في ضوء حرص جهينه على تعزيز الصادرات والالتزام بأعلى معايير الجودة.

ركزت إدارة سلاسل الإمداد خلال عام ٢٠٢٣ على تأمين احتياجاتها من العملات الأجنبية ورفع معدل السيولة بهدف مواكبة زيادات الأسعار في الأسواق العالمية، في ظل تقلب الظروف السوقية الناتجة عن التضخم وتخفيض قيمة العملة المحلية. وبالتوازي مع ذلك، نجحت الإدارة في تحقيق نتائج إيجابية بفضل تبني استراتيجية فعالة للحد من الأثر السلبي لتأخر سفن الشحن ونقص توافر بعض المحاصيل ومدخلات الإنتاج التي تحتاجها جهينه بصفة مستمرة لعملياتها التشغيلية.

تمكنت إدارة سلاسل الإمداد والتوريد من مواصلة مسيرتها الناجحة خلال العام بفضل الاستراتيجية الفعالة والعملية التي تتبناها والتي تقوم على «اتخاذ خطوات محسوبة» من خلال التعامل بمرونة مع مختلف الظروف التشغيلية المحيطة بعمليات الشركة، بدلاً من الاعتماد على استراتيجية سنوية موحدة. وقد أثمرت تلك الجهود عن تعزيز مرونة العمليات التشغيلية بما يواكب مختلف التحديات الجارية، مما مكن الشركة من تجاوز مختلف التحديات التي واجهتها خلال عام ٢٠٢٣.

وقد قامت جهينه بتطبيق خطة لتعزيز مستويات المخزون من المنتجات والآلات الرئيسية، وبالتالي تلافى المخاطر الشديدة الناتجة عن عدم توافرها، نظراً لاستمرار القيود المفروضة على الاستيراد منذ عام ٢٠٢٢. كما شرعت جهينه في الاعتماد على الموردين المحليين لشراء المواد الخام، وهو ما أثمر عن خفض التكاليف وضمان توافر المنتجات. علاوة على ذلك، استفادت جهينه من شراكتها وعلاقاتها الاستراتيجية فيما يخص تحصيل الديون والحصول على خطط سداد ملائمة للأقساط المستحقة، مما ساعد على توفير احتياطاتها من العملات الأجنبية.

# تحليلات الإدارة لأداء الشركة



# تحليلات الإدارة لأداء الشركة

لخط إنتاج الزبادي بالفواكه الذي أطلقته الشركة بأربعة اطعمة بقطع الفاكهة. وتأتي هذا الخطوة في إطار حرص جهينه على مواصلة تريعها على عرش قطاع الزبادي ومشروب الزبادي والتزامها بتلبية احتياجات العملاء من منتجات الألبان الصحية، وهو ما يعد بمثابة شهادة على نجاح الشركة في تقديم أفكار ابتكارية بما يتماشى مع أذواق المستهلكين رغبة منها في تعزيز نموها وحصتها السوقية في هذا القطاع.

وعلى صعيد قطاع العصائر، فقد ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٣٪ لتصل إلى ٢,٧ مليار جنيه، وهو ما يرسخ مكانة جهينه الرائدة في هذا القطاع على خلفية خبراتها العريضة في معالجة الفواكه ومعرفتها بتفضيلات المستهلكين، مما أتاح لها الفرصة لتعزيز القدرات التنافسية لباقة منتجاتها المتنوعة.

وقد حقق قطاع المراكز والزراعة نموًا مذهلاً خلال عام ٢٠٢٣، حيث ارتفعت إيراداته بمعدل سنوي ١٦٤٪ لتصل إلى مليار جنيه، علمًا بأن مبيعات قطاع المراكز والزراعة قد ساعدت في حماية الشركة من انخفاض قيمة العملة المحلية من خلال تأمين تدفقات العملة الأجنبية. وقد نجحت جهينه في الاستفادة من الفرص التي يحظى بها قطاع المراكز في ضوء مرونته التشغيلية التي تمكنه من تجاوز تحديات السوق، وذلك من خلال توظيف تكاملها الرأسي بدءًا من مزارع جهينه المنتجة للفاكهة ووصولاً إلى مصانعها، في تنمية أعمال القطاع. وقد كان للمراكز دور محوري في الحد من الأثر السلبي لنقص توافر العملات الأجنبية وتعزيز هوامش الربحية، ولذلك تستهدف جهينه التوسع بأنشطة هذا القطاع عالميًا في ضوء نتائجه القوية.

أما قطاع التوزيع لأطراف خارجية، فقد واصل نموه على الرغم من التحديات المتعلقة باضطراب سلاسل الإمداد والتوريد عالميًا وتراجع قيمة العملة في السوق المحلي والقيود المفروضة على الموانئ، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٢٤٪ لتسجل ٢٨٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣ بفضل المرونة القوية التي يحظى بها القطاع وقدرته على التأقلم مع مختلف الظروف السوقية. كما نجحت جهينه في الحفاظ على علاقتها الاستراتيجية مع شركة "أرلا"، وذلك التزامًا منها بتعزيز نمو أنشطة التوزيع لأطراف خارجية على المدى البعيد، علمًا بأن جهينه تستهدف تطوير أعمال شركة طيبة للتجارة والتوزيع عبر الدخول في شراكات جديدة مع مختلف الشركات المحلية لحين عودة الظروف السوقية إلى طبيعتها، سعيًا لضمان استدامة نمو القطاع.

نجحت جهينه في مواصلة نموها خلال عام ٢٠٢٣ بفضل مرونتها وقدرتها على التأقلم مع التحديات المختلفة التي واجهها السوق، حيث حققت نتائج مالية قوية رغم اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد، مدعومة بكفاءة نموذج أعمالها وفاعلية مبادراتها الاستراتيجية.

## إيرادات الشركة

حققت جهينه نتائج قوية خلال عام ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٤٢٪ لتصل إلى ١٦,١ مليار جنيه، بفضل نمو حجم الصادرات وتطبيق الشركة لسياسة تسعير جديدة خلال العام. بل وتمكنت جهينه من تلبية مختلف طلبات المستهلكين وتطوير ميزاتها التنافسية من خلال باقة منتجاتها المتنوعة ذات الفئات السعرية المختلفة، علمًا بأن الشركة تمكنت من تحقيق هذا النجاح بالرغم من الضغوط التضخمية التي تسببت في ارتفاع الأسعار وانخفاض القدرة الشرائية للمستهلكين.

وقد ساهم في تعزيز هذا النجاح قدرة الشركة على تنمية مبيعات التصدير لديها وتوسعها ببصمتها الجغرافية عالميًا، مما حد من الأثر السلبي لنقص توافر العملات الأجنبية، وساعد الشركة على ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق من خلال مواصلة نجاحاتها التشغيلية وتطبيق الاستراتيجيات المرنة التي تتبناها.

## أبرز مؤشرات القطاعات

ركزت جهينه على تنوع باقة منتجاتها من خلال تقديم أفكار ابتكارية لتعزيز قوة علامتها التجارية، وهو ما أثمر عن تمكنها من الحفاظ على حصتها السوقية رغم تذبذب حجم المبيعات لديها. ومن جانب آخر، فقد لعبت صناعة المراكز دورًا محوريًا في تحسين مستويات الربحية ومجمل الربح بالرغم من ارتفاع أسعار المواد الخام.

كما نجحت جهينه في الحفاظ على مكانتها الرائدة في قطاع الألبان بحصة سوقية بلغت ٦٤٪، وهو نمو سنوي بنسبة ١,٦٪ خلال عام ٢٠٢٣. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الألبان بمعدل سنوي ٤٠٪ إلى ٨,٥ مليار جنيه، مما يعكس حرص الشركة على تلبية احتياجات العملاء وسعيها لتنمية حصتها السوقية من خلال استراتيجيات فعالة.

وعلى صعيد آخر، ارتفعت إيرادات قطاع المبردات بمعدل سنوي ٢٩٪ إلى ٣,٥ مليار جنيه، مما يعكس المردود الإيجابي

وعلى صعيد آخر، نجحت الشركة في خفض صافي الدين بمعدل سنوي ٧١٪ ليسجل ١٩٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣ بفضل الإدارة الاستراتيجية لهيكل الديون التي ساعدت في الحد من الأثر السلبي لنقص توافر العملات الأجنبية وتراكم ديون الشركة الدولارية. وقد أثمرت تلك الإدارة الحكيمة عن وصول نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية إلى ٤,٥٪ بنهاية عام ٢٠٢٣ مقابل ١٩٪ بنهاية عام ٢٠٢٢.

وتجدر الإشارة إلى أن الأداء المالي القوي لجهينه يعكس التزامها بتحقيق النمو المستدام وحرصها على خلق القيمة المضافة لجميع الأطراف ذات الصلة من خلال مرونتها وقدرتها على التكيف مع تغيرات السوق المتعاقبة. علاوة على ذلك، فإن سعي الشركة المتواصل لترسيخ مكانتها الرائدة في السوق وإطلاقها للمبادرات الاستراتيجية يؤكد على اهتمامها بدفع عجلة النمو المستدام وتوليد قيمة طويلة الأجل.

### الخطى المستقبلية:

تمكنت جهينه من مواجهة تحديات السوق المختلفة واقتناص فرص النمو التي يذخر بها بفضل أداءها المالي القوي وتوجهها الاستراتيجي نحو الابتكار والكفاءة التشغيلية، وذلك في ضوء قوة علامتها التجارية وتنوع باقة منتجاتها ومبادراتها الرامية إلى تخفيض التكاليف. وتتطلع الشركة مستقبلاً لاستكمال نجاحاتها في الأسواق الدولية، في إطار رؤيتها الهادفة إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من العملات الأجنبية (FCY).

ومما لا شك فيه أن قدرة جهينه على تنمية حصتها السوقية في مختلف القطاعات يعكس نجاحها المستدام وتصورها لقطاع الألبان والعصائر المعبأة، بفضل التزامها الاستراتيجي بالتميز التشغيلي واهتمامها بأداء العملاء فضلاً عن حرصها المتواصل على التوسع ببيصمتها الجغرافية.

### أبرز المؤشرات المالية

نجحت جهينه في تحقيق نمو ملموس، حيث ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٤٥٪ ليصل إلى ٤,٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣، كما ارتفع هامش مجمل الربح ليسجل ٢٦,٢٪ خلال نفس الفترة. ومن جانب آخر سجلت الشركة أرباحاً تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بلغت ٢,٢ مليار جنيه، وهي تمثل نمو سنوي بنسبة ٥٧٪ خلال عام ٢٠٢٣. كما حققت الشركة هامش أرباح تشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٣,٨٪ خلال العام، مقابل ١٢,٥٪ خلال العام السابق. وقد جاء ذلك النمو على خلفية إسهامات قطاع المراكز وتطبيق سياسة تسعير تتواءم مع المتغيرات الاقتصادية. ومن جانب آخر، فقد ساهمت استراتيجيات خفض التكاليف ومصروفات التسويق وتحسين كفاءة التوزيع في خفض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بمعدل سنوي ١,٨٪، وهو ما أثمر عن تعزيز الربحية، حيث ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٦٠٪ ليسجل مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣، وهو إنجاز غير مسبوق.

بلغت مبيعات التصدير ٣٨ مليون دولار، وهو نمو سنوي بمعدل ٥١٪ خلال عام ٢٠٢٣، على خلفية ارتفاع صادرات المراكز التي ساهمت في الحد من الأثر السلبي لنقص توافر العملات الأجنبية.

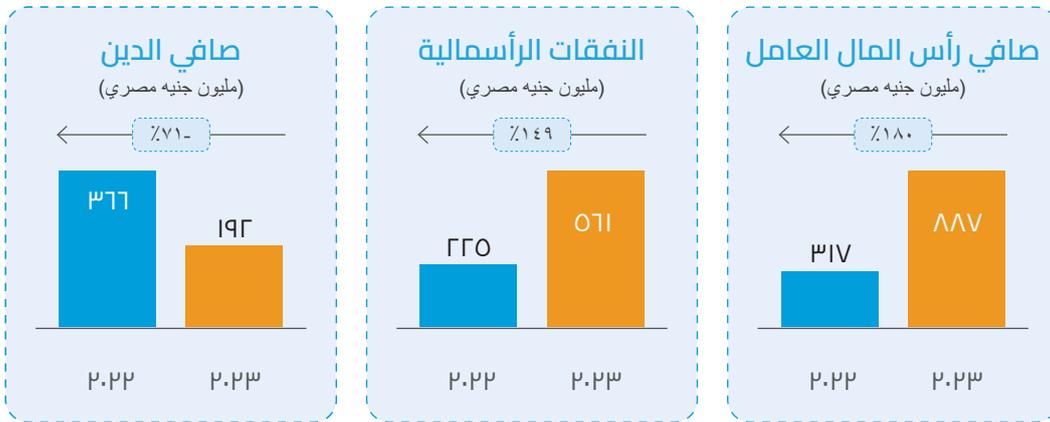
ارتفع صافي رأس المال العامل لجهينه بمعدل سنوي ١٨٠٪، ليلتزم ٨٨٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣. وسعيًا من الشركة للتحوط من اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، فقد وظفت قدراتها التحليلية للتنبؤ بنقص مدخلات الإنتاج المحتمل، وهو ما دفعها لتخزين المواد الخام المستخدمة في التغليف والبحث عن موردين محليين لتجاوز عقبات الإمداد والتوريد.

خصصت جهينه مبلغ قدره ٥٦١ مليون جنيه للنفقات الرأسمالية للتركيز على أنشطة التصنيع والتوزيع، في ضوء التزام الشركة بتعزيز عملياتها التشغيلية لتحقيق المزيد من النمو مستقبلاً.

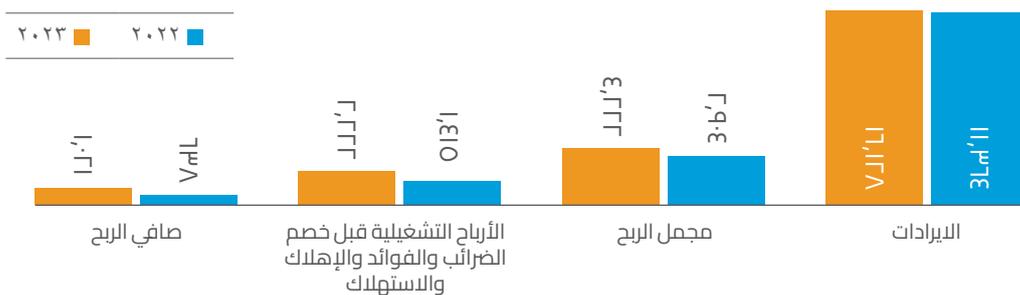
## نتائج عام ٢٠٢٣ (مليار جنيه مصري)

التغيير %	٢٠٢٣	
%٤٢	١٦,١	الإيرادات
%٤٥	٤,٢	مجمعل الربح
%٥٧	٢,٢	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
%٦٠	١,٠	صافي الربح

## تحليل الدخل وفقاً للقطاع خلال عام ٢٠٢٣



## الأداء المجمع للمجموعة (مليون جنيه مصري)



# الاستراتيجية: أسس النجاح



# الاستراتيجية

## نظرة عامة

واصلت جهينه التزامها بتنفيذ خطتها الخمسية التي بدأت منذ عام ٢٠١٨ على الرغم من اضطراب المشهد الاقتصادي محليًا وعالميًا بهدف استحداث منتجات مبتكرة وتحسين الكفاءة التشغيلية وتسهيل وصول منتجاتها لمختلف الشرائح الاستهلاكية. فقد نجحت الإدارة في تحقيق هذا النجاح بفضل مرونتها واستراتيجيتها المرنة التي تتبناها في مواجهة حالة عدم الاستقرار التي يشهدها السوق، فضلًا عن اجتهاد وإصرار فريق العمل الذي لعب دورًا حاسمًا في تمكين الشركة من الاستفادة من فرص النمو التي تطرحها الأسواق.

ترتكز استراتيجية جهينه على ثلاثة محاور رئيسية، وهم النمو والاستدامة والابتكار، فقد حرصت الشركة على توجيه دفة أعمالها نحو الأسواق العالمية من خلال تركيزها بشكل واضح على التصدير، وهو ما ضمن لها تواجدها في العديد من الأسواق العالمية باعتبار ذلك الخطوة الأولى للمزيد من التوسعات المستقبلية في عدد من البلدان الكبرى الأخرى.

وعلى الصعيد المحلي، تواصل جهينه حضورها القوي في السوق المصري على خلفية نموها الضخم وخبراتها القوية، كما تواصل إدارة عملياتها التشغيلية بقوة وكفاءة بفضل قدرتها على مواجهة مختلف التحديات السوقية. علاوة على ذلك، تمكنت الشركة هذا العام من تعظيم استفادتها من علاقاتها الاستراتيجية وقدرتها على التنبؤ بمستجدات السوق، وهو ما مكنها من تطوير مجموعة متنوعة من الأساليب للتعامل بشكل استباقي مع التقلبات الاقتصادية المفاجئة، في ضوء الاستراتيجية المرنة التي تتبناها الشركة. وبالإضافة إلى ذلك، تمكنت جهينه من جني ثمار مرونة واستدامة استراتيجيتها، حيث تمكنت من تحقيق إنجازات ملموسة هذا العام بالتوازي مع الحد من الآثار السلبية لكل من الضغوط التضخمية وتراجع قيمة العملة المحلية.

ورغم التحديات التي تشهدها مختلف الأسواق عالميًا، فقد نجحت جهينه في إطلاق منتجها الأحدث خلال عام ٢٠٢٣، وهو الزبادي بقطع الفواكه، مما يعكس قدرتها على تطوير عملياتها التشغيلية وحرصها على مواصلة تقديم أفكار ابتكارية لتعزيز باقة منتجاتها.

يواصل فريق البحث والتطوير والابتكار (RDI) بشركة جهينه تفانيه في العمل لترسيخ المكانة الرائدة التي تحظى بها الشركة في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال دراسة الأنماط الاستهلاكية والتغيرات السوقية



والتطورات التكنولوجية. كما تواصل الشركة ريادتها محليًا وعالميًا بفضل عدد من الأسباب، أبرزها التركيز على القيمة الغذائية لمنتجاتها واهتمامها بتعزيز علاقاتها الاستراتيجية بأفضل الموردين. كما يحرص الفريق على مواصلة تطوير المنتجات بالتوازي مع الاهتمام بجودتها وتنافسية أسعارها لتناسب احتياجات المستهلكين. وتخطط الشركة لإطلاق عدد من المنتجات الابتكارية الأخرى التي ما زالت في مراحل التطوير المختلفة، حيث تستهدف إطلاقها مع تحسن ظروف السوق لضمان نجاحها.

## المنتجات الجديدة

أطلقت جهينه منتج الزبادي بقطع الفواكه الجديد خلال شهر أغسطس ٢٠٢٣ وهو أحدث منتجاتها الابتكارية والتنافسية، وقد أظهر هذا المنتج الجديد نجاحًا استثنائيًا، حيث تمكن من اقتناص حصة سوقية قدرها ١٥٪ في الشهر الأول منذ إنطلاقه، و ٢٠٪ بنهاية العام. وقد أطلقت الشركة المنتج بأربع أطعمة استخدمت فيها قطع فاكهة حقيقية، وهو ما مكنها من ترسيخ مكانتها الرائدة بشكل استراتيجي في هذا القطاع الجديد.



ويأتي هذا النجاح بالتوازي مع نجاحات جهينه في القطاعات الأخرى، حيث تظل أولى الشركات المصرية التي تقوم بتصنيع منتجات الزبادي اليوناني الأصلي بدون إضافة بروتين مجفف أو مثبتات طعم أو مواد حافظة أو أي إضافات صناعية أخرى. كما تزايد طلب قطاع الضيافة على منتجات جهينه النباتية (N&G) البديلة لمنتجات الألبان، وهو ما أدى إلى توسع الشركة بتلك المنتجات وإضافة حليب اللوز "باريستا فوم" المستخدم بكثرة في تحضير القهوة.

وفي ضوء ذلك، فإن ذراع الابتكار لشركة جهينه يعتبر أحد أهم المحاور الرئيسية في نجاح عملياتها التشغيلية وكذلك في تعزيز ميزتها التنافسية.

## تعزيز الأداء

شهد قطاع الأغذية والمشروبات عالمياً العديد من الاضطرابات خلال عام ٢٠٢٣، فيما واجهت الأسواق المحلية تحديات مختلفة تمثلت في نقص توافر العملات الأجنبية وفرض القيود على الواردات وزيادة الضغوط التضخمية.

نجحت جهينه في تحسين الإيرادات ومعدلات الربحية على الرغم من الظروف الصعبة التي واجهت قطاع الأغذية والمشروبات، بفضل تبني الاستراتيجيات الهادفة إلى تحسين عمليات التوريد وأنشطة التصنيع والتخزين والتوزيع. كما نجحت الشركة في التحوط من اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عبر تركيزها على شراء ما يكفيها من مكينات التصنيع وزيادة مخزونها من المواد الخام لدعم عملياتها التشغيلية وتجاوز تقلبات السوق.

وعلى الرغم من ارتفاع أسعار السلع الأساسية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، نجحت جهينه في الاستفادة من استراتيجية التكامل الرأسي طويلة الأجل التي تتبناها لخفض التكاليف وضمان استمرارية الإنتاج والتوزيع، حيث تقوم الشركة بتدبير ما بين ١٥% و ٢٠% من الحليب الخام من مزارعها الخاصة، كما تستخدم إنتاج مصنع المروة الخاص بها من المركبات ولب

علاوة على ذلك، حرصت الشركة على تأمين نشاطها التشغيلي من التحديات الاقتصادية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد من خلال التوسع بشبكة الموردين المحليين، وهو ما مكنها أيضاً من زيادة وتنويع حصة المدخلات المحلية للحد من تأخر التوريدات في الموانئ، وكذلك لخلق منافسة بين الموردين بهدف خفض التكاليف. كما استفادت الشركة من شراكاتها الممتدة عبر العقود التي تجمع بينها وبين أهم الكيانات المحلية والدولية، حيث مكنها ذلك من التحكم في أقساط ديونها والحد من الأثر السلبي لعدم توافر العملات الأجنبية. وفي هذا الإطار، نجحت جهينه في الالتزام بأعلى معايير الجودة عبر جميع منتجاتها بالتوازي مع تمكنها من التأقلم بمرونة كافية مع ظروف السوق المتغيرة.

## توافر المنتجات وانتشارها

تتميز منتجات جهينه بتوافرها في جميع نقاط البيع بمختلف أحجامها سواءً نقاط البيع الصغيرة أو المتوسطة أو الكبيرة في جميع أنحاء الجمهورية، وكذلك من خلال كبار شركاء جهينه في قطاع الضيافة. كما تصدر الشركة منتجاتها لعدد كبير من الأسواق العالمية، وهو ما يساهم في تنويع مصادر إيراداتها. وتلتزم الشركة بمواصلة تعزيز قدراتها على توفير منتجاتها محلياً وعالمياً باعتبار ذلك جزءاً أصيلاً من مهام الشركة واستراتيجية النمو التي تتبناها.

## التوسعات الجغرافية

واصلت جهينه توسعها بأسواقها على الصعيدين المحلي والعالمي خلال عام ٢٠٢٣، بالتوازي مع حرصها على التوسع بأسواق التصدير الخاصة بها خلال السنوات الأخيرة. وتقوم جهينه الآن بتصدير منتجاتها إلى ٣٣ دولة عبر ٤ قارات بعد أن نجحت في دخول أسواق عالمية جديدة. وقد كان لأنشطة التصدير مردودًا إيجابيًا على النتائج المالية خلال عام ٢٠٢٣، حيث ساهمت بحوالي ١,٢ مليار جنيه من إجمالي الإيرادات، مما ساعد على توفير العملة الأجنبية وتخفيف الضغوط الناتجة عن انخفاض قيمة العملة المحلية. وتطلع جهينه مستقبلاً لمواصلة ترسيخ مكانتها في الأسواق العالمية ودخول أسواق أخرى جديدة. إضافةً إلى ذلك، حقق مصنع المروة للمركزات أداءً قوياً خلال العام وهو ما عزز حضور الشركة في أسواق التصدير وساعد على زيادة الطلب على منتجاتها. وقد ساهم في ذلك الاستفادة من الأسعار الجذابة للفواكه المصرية، فضلاً عن ضعف إنتاج المحاصيل في الأسواق الأخرى، وهي جميعها مؤشرات إيجابية تدعم نمو الشركة مستقبلاً.

أما على الصعيد المحلي، فقد نجحت الشركة في التوسع بأنشطة التوزيع بفضل مبادرة الكومندا التي تطورت عبر السنوات حتى أصبحت ذراعاً رئيسياً في الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتوزيع منتجاتها محلياً. ويقوم شركاء برنامج الكومندا الذين وصل عددهم إلى ٢٣ شريك، بتولي مهام التوزيع في المناطق الجغرافية التي يصعب الوصول لها بسبب بعض القيود اللوجستية. علاوة على ذلك، تخطط جهينه لتنمية هذه المبادرة في إطار جهودها للوصول إلى المستهلكين في جميع أنحاء الجمهورية. وفي هذا السياق، أطلقت الشركة برنامجاً للتدريب والاختيار لزيادة عدد المشاركين في هذا البرنامج من الإناث.



## خدمات التوزيع لأطراف خارجية

تواصل جهينه الاستفادة من اتفاقيات التوزيع طويلة الأجل التي عقدها مع شركة "أرلا"، والتي تقوم من خلالها شركة طيبة للتجارة والتوزيع التابعة لجهينه بتوزيع العديد من العلامات التجارية للأغذية والمشروبات في مصر. وقد انعكس مردود هذه الاستراتيجية على زيادة الإيرادات على مدار السنوات وأتاحت فرصة تعظيم الاستفادة من قدرات التوزيع الخاصة بالشركة، وهو ما ساهم جزئياً في تغطية التكاليف الثابتة التي تنفقها الشركة على عمليات التوزيع. وتحرص جهينه على جني ثمار الاستراتيجية طويلة الأجل التي تتبناها فيما يخص خدمات التوزيع للأطراف الخارجية، على الرغم من تباطؤ تلك الأنشطة خلال عام ٢٠٢٣ بسبب اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً، وفرض قيود على الاستيراد، وانخفاض قيمة العملة المحلية. كما تسعى جهينه لاقتناص المزيد من الفرص الجذابة فيما يخص خدمات التوزيع للأطراف الخارجية بهدف تنمية هذا الجانب من أعمالها مستقبلاً.



# أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية



# آفاق عالمية

## نظرة عامة

وقد ارتفعت إيرادات أنشطة التصدير بمعدل سنوي ١٣٧٪ إلى ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣.

## الاستراتيجية

شرعت جهينه في تبني استراتيجية ذات ثلاثة محاور خلال عام ٢٠٢٣، وهم: النمو المستدام والتوسع العالمي والتميز وفقًا للمعايير الدولية.

وقد وضعت جهينه على رأس أولوياتها ضرورة مواصلة نموها السنوي في أعقاب التحديات التي واجهتها في عام ٢٠٢٢. وقد تمكنت من تخطي تلك التحديات بل وأصبحت إحدى الشركات المحلية القليلة التي استطاعت تحقيق النمو بفضل شراكاتها القوية وحرصها على ضخ الاستثمارات في تطوير مرافق الإنتاج، وكذلك اهتمامها بسماع الأفكار الابتكارية لموظفيها. وقد لعب التركيز الاستراتيجي على محفظة صادراتها دورًا محوريًا في الحفاظ على هذا النمو.

استهدفت استراتيجية التصدير الخاصة بجهينه لعام ٢٠٢٣، ترسيخ مكانتها في الأسواق الرئيسية والدخول إلى أسواق جديدة، لا سيما في أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو ما يمهّد الطريق أمام الشركة لتحقيق مستهدفها المتمثل في مضاعفة نموها عامًا بعد عام.

شهد قطاع التصدير توسعات ضخمة منذ عام ٢٠٢٢ في ضوء تركيز الشركة عليه باعتباره أحد المحاور الرئيسية لعملياتها التشغيلية. وتصل صادرات الشركة إلى حوالي ٣٣ دولة حول العالم، حيث تمثل مراكز العصائر العنصر الرئيسي من صادرات الشركة، بالإضافة إلى بعض الكميات من الألبان والعصائر والزبادي وزبوت الفاكهة.

وقد اكتسبت مبادرات التصدير أهميتها الاستراتيجية للشركة في ضوء التحديات الاقتصادية التي تواجه السوق المصري، والمتمثلة في نقص توافر العملات الأجنبية والقيود المفروضة على الواردات، وهو ما أدى إلى قيام الشركة بإعادة هيكلة قطاع التصدير بشكل شامل. وتهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية لتمكين الشركة من تلبية المتطلبات المتغيرة للأسواق العالمية. جدير بالذكر أن تركيز الشركة الاستراتيجي مع الصادرات يستهدف توفير العملات الأجنبية المطلوبة للواردات، وهو ما يعزز من مرونة الشركة وسط اضطراب المشهد الاقتصادي.

تعمل هذه الاستراتيجية على ترسيخ مكانة جهينه عالميًا بما يتماشى مع خطتها الخمسية الهادفة إلى تحقيق نمو مستدام. وفي هذا السياق، يعتبر قطاع الصادرات هو الركيزة الأهم في الشركة حيث يساعد الشركة على الحد من أثر العقوبات الاقتصادية التي تواجهها ويساهم كذلك في تحقيق أهدافها الاستراتيجية الأبعد.

٧٪  
المساهمة في إجمالي الإيرادات



١,٢ مليار  
جنيه  
إيرادات مبيعات التصدير



٥٩٪  
المعدل السنوي لارتفاع حجم  
صادرات المراكز



٣٣  
أسواق تصدير جويته



وقد لعب مصنع المروة التابع لشركة جهينه دورًا محوريًا في سد الطلب المتزايد على محاصيل البرتقال والمانجو بسبب نقصهما عالميًا على خلفية التغير المناخي. وفي هذا الصدد، لعب فريق التوريد دورًا بارزًا ونجح في تقليص تأخر توريدات المحاصيل الزراعية على مدار العام، من خلال تعزيز العلاقات القائمة مع الموردين وإقامة شراكات جديدة. وقد ضمن هذا النهج الاستباقي استقرار سلاسل الإمداد والتوريد بأسعار تنافسية، مما يعكس مرونة جهينه في التغلب على تحديات السوق.

ونظرًا لارتفاع الطلب العالمي على البرتقال، تعمل جهينه على زيادة كفاءة استخدام الفاكهة عن طريق استخلاص الزيوت من قشورها وبيع لب البرتقال للمنتجين محليًا ودوليًا وأيضًا الاستفادة من قشرها، وذلك بهدف تعظيم الاستفادة من الفاكهة بالتوازي مع إيجاد مصدر دخل جديد بالعملة الأجنبية.

وقد لعب قطاع المراكز دورًا محوريًا في تأمين تدفقات العملة الأجنبية والحد من الأثر السلبي لانخفاض سعر صرف العملة المحلية خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٢ ومطلع عام ٢٠٢٣. علاوة على ذلك، فقد تربعت المراكز على عرش صادرات الشركة بإيرادات بلغت ١ مليار جنيه من إجمالي إيرادات التصدير البالغ قيمتها ١,٢ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ١٦٤٪. ويعد هذا النمو الضخم دليلًا على كفاءة العمليات التشغيلية للشركة وشهادة على قدرتها على النمو وسط تقلبات السوق المتلاحقة التي شهدها العام.

### التطلعات المستقبلية

تقوم رؤية جهينه المستقبلية على محورين، وهما طموح الشركة لتحقيق نمو سنوي مضاعف ومساعدتها لتوسيع بصمتها الجغرافية. وتواصل الشركة مسيرتها لتحقيق تلك الأهداف بالاستناد إلى مرونة عملياتها التشغيلية وقوة حضورها في السوق وقدرتها على التكيف الاستراتيجي. وتتضمن المرحلة التالية للشركة التوسع بأعمالها في شمال أفريقيا وجنوب الصحراء الكبرى لتتمكن من إتاحة باقة منتجاتها المتنوعة بشكل دولي، حيث تستهدف جهينه زيادة بصمتها على الساحة العالمية في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال التزامها المتواصل بالنمو وحرصها على التحلي بالمرونة لمجاراة تقلبات السوق المتلاحقة.

وانطلاقًا من مكانة جهينه الرائدة في السوق المحلي، فهي تسعى لمواصلة تميزها التشغيلي على مستوى عالمي، الأمر الذي يستلزم توظيف أحدث الأساليب التشغيلية الحديثة والمبتكرة لمواصلة الالتزام بالمعايير الدولية الخاصة بسلامة وجودة منتجات الألبان. ولا شك أن تلك الممارسات القياسية تساهم في الانتقال بنجاحات جهينه من السوق المصري إلى العالمية.

### أبرز مؤشرات الأداء العالمي

قامت جهينه بتنفيذ خططًا محددة لترسيخ وجودها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتعريف المستهلكين بعلامتها التجارية بشكل أكثر فاعلية. واستنادًا إلى تاريخها المشرف داخل ملايين المنازل، تهدف جهينه إلى الاستحواذ على سوق العصائر لما لديها من قدرات تنافسية مكنتها في هذا القطاع من تحقيق أفضل المبيعات منذ فترة طويلة من حيث القيمة والحجم. كما تعمل الشركة على ترسيخ جهودها بشكل استراتيجي في المنطقة من خلال علاقاتها الناجحة التي حرصت الشركة عليها منذ انطلاق عملياتها التشغيلية. واستكمالًا لتلك النجاحات، تخطط جهينه لطرح مجموعة من المنتجات الإضافية لتعزيز مكانتها في السوق.

وعلى الصعيد الأوروبي، في ظل التحديات الناجمة عن حظر استيراد منتجات الألبان، حققت جهينه نجاحًا ملحوظًا من خلال قطاع العصائر، حيث سجلت نموًا قدره ٤٣٪ جنيه هذا العام. كما أدى إطلاق خط إنتاج المكسرات والحبوب (N&G) إلى تعزيز تواجد الشركة في السوق، مما يعكس مكانتها الراسخة في السوق المحلي بمصر. وتسعى الشركة إلى تحقيق نجاحات ملموسة في أسواق ألمانيا وشمال أوروبا التي دخلتها مؤخرًا، مثلما فعلت في المملكة المتحدة بعد تقديم منتجاتها عبر أهم قنوات التجارة الحديثة.

وقد نجحت الشركة في إعادة إطلاق علامتها التجارية في السوق الليبي بشكل جديد هذا العام، وذلك من خلال شراكة جهينه مع أحد أكبر الموزعين في ليبيا لتلبية الطلب المتزايد على منتجاتها هناك، مستفيدة من قربها لمصر. ويعد هذا التوسع بمثابة شهادة على مرونة العمليات التشغيلية للشركة والتي تمكنها من اغتنام فرص النمو بشكل مستمر. وفي ضوء المنافسة المتنوعة والدولية في السوق، تخطط جهينه لتنمية قطاعاتها بسرعة داخل ليبيا لتعزيز مكانتها في البلاد.

### المراكز

حافظت مراكز العصائر على مكانتها البارزة خلال عام ٢٠٢٣ باعتبارها إحدى أهم صادرات شركة جهينه، وذلك بفضل استراتيجيات التوريد المحكمة التي تتبناها الشركة والإدارة الجيدة للمحاصيل. وفي ضوء الطلب المتزايد على المراكز وسمعة الشركة في هذا القطاع لم يكن هناك حاجة لبذل الكثير من الجهود لتسويق مراكز جهينه بين الشركات الأخرى.



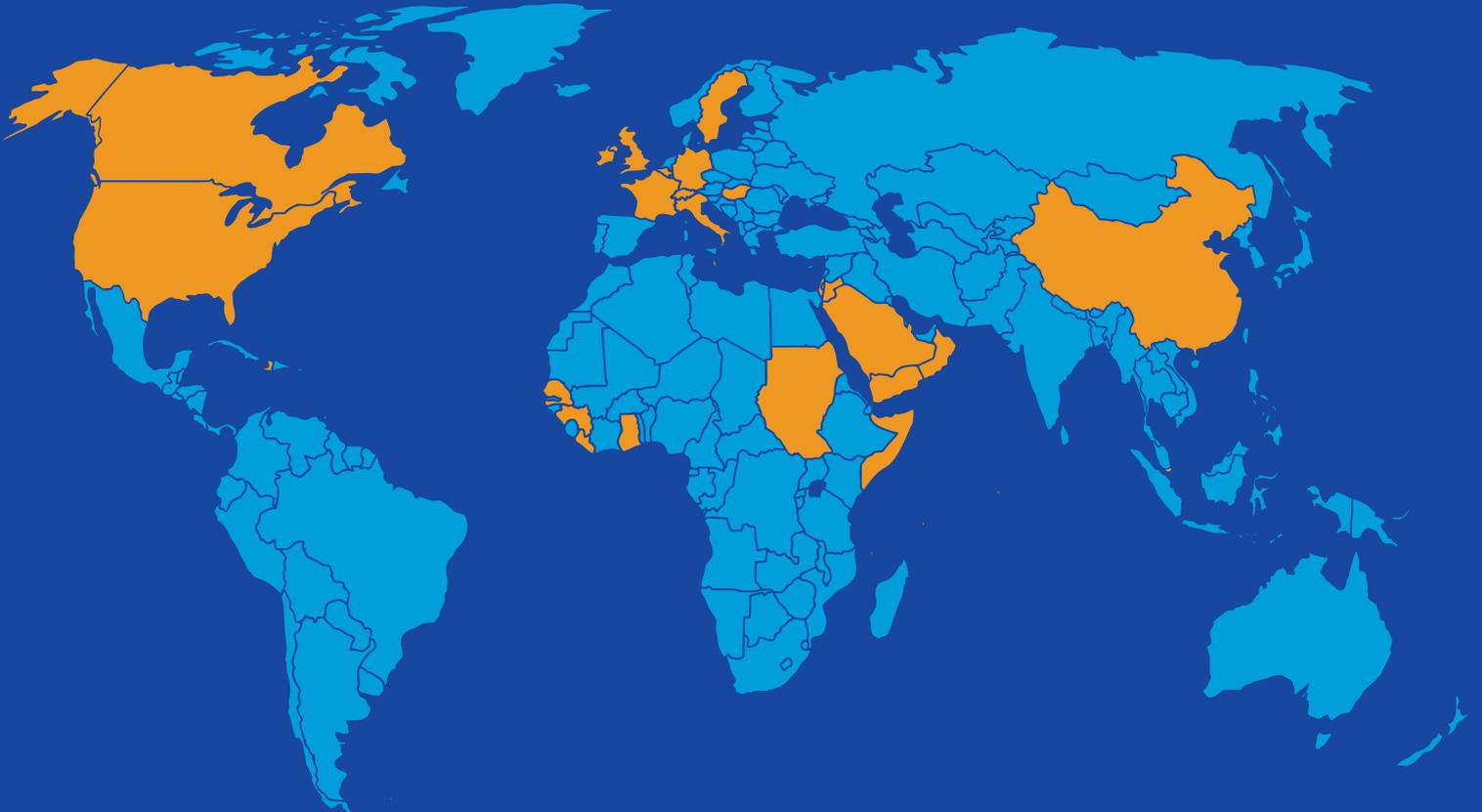
## التطلعات المستقبلية

المتنوعة عالمياً، في ضوء خطة جهينه لترسيخ مكانتها والتحول إلى شركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات على الساحة العالمية عبر مواصلة الالتزام بتنمية أعمالها وتعزيز قدرتها على مواكبة متطلبات الأسواق دائمة التغير.

تتطلع جهينه إلى مواصلة تعزيز معدلات النمو السنوي لنتائجها المالية والتشغيلية بالتوازي مع المضي قدماً في التوسع ببصمتها الجغرافية، مستفيدة من مرونة عملياتها التشغيلية وقوة مكانتها السوقية، فضلاً عن قدرتها على تبني استراتيجيات مختلفة تمكنها من التأقلم مع الظروف السوقية المتغيرة. وتتضمن مستهدفات الشركة التوسع في أسواق شمال أفريقيا وجنوب الصحراء الكبرى من أجل إتاحة باقة منتجاتها

## أسواق التصدير: وجهات جهينه العالمية

أمريكا الشمالية	أوروبا	أفريقيا	الشرق الأوسط	آسيا
الولايات المتحدة الأمريكية	سويسرا	الكونغو	سلطنة عمان	هونغ كونغ
كندا	ألمانيا	غانا	المملكة العربية السعودية	الصين
هايتي	فرنسا	غينيا	اليمن	سنغافورة
	المملكة المتحدة	جزر القمر	دولة قطر	جزر المالديف
	بلجيكا	ليبيريا	ليبيا	
	القبر	سيشيل	فلسطين	
	إيطاليا	السودان	الأردن	
	السويد	جنوب السودان		
	مالطا	السنغال		
		الصومال		



# أنشطة التصنيع



# تعزير الإنتاج

## نبذة عامة



### مصنع المصرية - الألبان

استحوذت جهينه على مصنع المصرية عام ٢٠٠٥، والذي يعد منذ ذلك الحين مركزاً لأنشطة تصنيع منتجات ألبان جهينه، بما في ذلك الحليب السادة وذو النكهات والنباتي. وقد قامت جهينه بتطوير المصنع من خلال إضافة أحدث الأدوات التكنولوجية لتعزيز قدراته التشغيلية، ويضم المصنع الآن ٣٧٥ عاملاً و١٨ خط إنتاج. ويعد المصنع هو الوحيد من نوعه في مصر الذي يستخدم تكنولوجيا TBA-Edge لتغليف المنتجات.



### مصنع الدولية - العصائر

تم إطلاق مصنع الدولية للصناعات الغذائية الحديثة عام ٢٠٠٩، وهو أحد أكبر المجمعات الصناعية في مصر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتقوم جهينه بالاعتماد على هذا المصنع لتصنيع منتجاتها من العصائر الطبيعية والمشروبات من خلال أنظمة التحكم الآلي، ويضم المصنع ٢٤٠ موظفًا و١٠ خطوط إنتاج. وعلاوة على ذلك، ينفرد المصنع بسعة تخزين كبيرة تعتبر الأولى في مصر والثالثة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا كما يعمل المصنع وفقا لمجموعة من التقنيات التكنولوجية الحديثة التي تساهم بصورة كبيرة في تقليل المخلفات، مما يثمر عن تقليل التكاليف التشغيلية بالتوازي مع رفع كفاءة العمليات التشغيلية.



### مصنع المروة للصناعات الغذائية - المراكز

انطلقت أعمال مصنع المروة للصناعات الغذائية عام ١٩٩٨، لمعالجة الفواكه الحمضية والاستوائية والفواكه الأخرى وتحويلها إلى مراكز ولب الفواكه لاستخدامها لعمليات التشغيل الخاصة بجهينه وكذلك تصديرها عالمياً إلى حوالي ٢٥ سوق عالمي، وهو ما يعود بالمرود الإيجابي على الشركة في إطار سعيها لزيادة إيرادات الصادرات بالعملات الأجنبية. ويعمل المصنع عن طريق أنظمة تحكم شبه آلية تم تحديثها عدة مرات لتصنيع مراكز الفاكهة بأعلى مستويات الجودة، من خلال توظيف أحدث الأدوات التكنولوجية وأنظمة مراقبة الجودة على مستوى العالم، بما في ذلك نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP).

### ايجيفود - الزبادي

تأسس مصنع المصرية للصناعات الغذائية الحديثة – ايجيفود عام ٢٠١٤ بمدينة السادس من أكتوبر على مساحة ٣٥ ألف متر مربع، وهو يختص بتصنيع منتجات ومشروبات الزبادي المبتكرة الخاصة بجهينه، ويضم المصنع ٢٦٥ موظفًا وعملاً و١٣ خط إنتاج. وقد تم ضخ العديد من الاستثمارات في هذا المصنع لتحديث خطوط الإنتاج بما يتناسب مع مختلف منتجات الزبادي الخاصة بجهينه. وفي إطار حرص الشركة على تقديم منتجات ابتكارية بأقل تكلفة، فقد تم تحديث خطوط الإنتاج لتصلح لإنتاج الزبادي اليوناني وكذلك الزبادي بقطع الفواكه. كما تمتلك ايجيفود مصنع تابع لها في أسبوط يعمل بشكل موسمي، وهو الأول من نوعه في صعيد مصر.



## شهادات الاعتماد

الشهادات	المصرية	الدولية	المروية	ايجيفود
أيزو ١٤٠٠١	X	X	X	X
أيزو ١٧٠٢٥	X	-		X
أيزو ٢٢٠٠٠	X	X	X	X
أيزو ٤٥٠٠١	X	X	X	X
أيزو ٥٠٠٠١	X	X		X
٢٢٠٠٠ FSCC	X	X	X	X
١٨٠٠١ OHSAS	X	X	X	X
حلال	X	X	X	X
كوشير	-	-	X	
سلامة الأغذية BRCGS	X	X	X	X
المورد العالمي SGF	-	-	X	

### أبرز المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢٣

وفي ضوء استمرار التحديات التي تواجه الاستيراد منذ عام ٢٠٢٢، حرصت الشركة على تقليل الحاجة على الواردات من خلال تخصيص ميزانية لشراء قطع غيار إضافية لجميع معدات وآلات مصانعها، وهو ما سمح لها بزيادة مخزونها من قطع الغيار الضرورية لمواصلة عمليات الإنتاج بأعلى جودة ممكنة. كما حرصت الشركة على صيانة معداتها بشكل دوري رغبةً منها في تجنب استهلاك قطع الغيار الخاصة بها.

ومع نهاية العام، زاد الطلب بشكل استثنائي على المنتجات المحلية، مما شجع جهينه على زيادة الإنتاج لسد تلك الفجوة في ضوء مكانة الشركة الرائدة باعتبارها فخر الصناعة المحلية، وهو ما ساهم في تعزيز ريادتها والتوسع بقاعدة عملائها كبديل للعلامات التجارية الأجنبية. جدير بالذكر أن زيادة دعم الإنتاج المحلي كان له مردود إيجابي واضح على الشركة، حيث ساهم ذلك في الحد من الأثر السلبي لانخفاض القوة الشرائية للمستهلكين وذلك من خلال انتقال مجموعة من المستهلكين نحو منتجات جهينه.

وقد واصلت الشركة طوال العام مراقبة تغييرات السوق المتعاقبة كي تتمكن من موائمة قدراتها الإنتاجية مع توجهاته الجديدة. كما تم اتخاذ قرارات استراتيجية بتعليق العمل على عدد من المشاريع الجديدة في انتظار إيجاد حلول للتحديات الاقتصادية الحالية. ومن جانب آخر، أطلقت جهينه أحد منتجاتها الابتكارية هذا العام، وهو الزبادي بقطع الفواكه، بعد ملاحظة زيادة الطلب عليه في السوق. كما استحوذت جهينه على حصة سوقية ضخمة في هذا القطاع بشكل سريع، مما يعكس قوة الشركة وكفاءة عملياتها التشغيلية.

وبالإضافة إلى تمكن الشركة من تخطي تلك العقبات السالف ذكرها، فقد نجحت جهينه في الالتزام بمواصلة

واصلت مصانع جهينه الحفاظ على أدائها القوي ومرونتها، وهو ما ساعدها على ضمان كفاءة عملياتها التشغيلية رغم التحديات المختلفة المتمثلة في زيادة الضغوط التضخمية وتغير سعر صرف العملات الأجنبية خلال عام ٢٠٢٣. كما نجحت في الحد من آثار اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد العالمية والحد أيضا من ارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج، وهو ما أثمر عن تمكنها من مواصلة الإنتاج للسوق المحلي والعالمي بأعلى جودة ممكنة، رغم استمرار التحديات الاقتصادية المختلفة منذ عام ٢٠٢٢.

واجهت جهينه عدداً من التحديات السوقية بسبب الضغوط التضخمية وانخفاض قيمة العملة المحلية والتي أثرت سلباً على القوة الشرائية للمستهلك، حيث ارتفعت أسعار مدخلات الإنتاج المستوردة وتسببت القيود المفروضة على الواردات في لجوء الشركة إلى رفض بعض شحنات اللين المجفف بسبب تأخر خروجها من الموانئ. علاوة على ذلك، فقد واجهت مدفوعات الشركة ضغوطاً إضافية بسبب نقص توافر العملات الأجنبية، وهو ما فرض تحديات على دفع أقساط ديون الشركة وشراء قطع الغيار اللازمة لعمليات الإنتاج.

وعلى الرغم من أن هذه العقبات مثلت تحديات صعبة لأنشطة الشركة التشغيلية، إلا أنها تمكنت من تجاوزها بفضل قوة استراتيجيتها المرنة التي تتبناها. كما نجحت جهينه في الاستفادة من علاقاتها طويلة الأمد مع الموردين محلياً وعالمياً لتحصل على خطط سداد أكثر مرونة في ضوء نقص توافر العملات الأجنبية. وعلاوة على ذلك، اتخذت الشركة قراراً استراتيجياً بزيادة إنتاج المراكز في مصنع المروية وتوجيهها لسد الطلب المتزايد عالمياً على الحمضيات لتوفير العملات الأجنبية للمدفوعات بالتوازي مع الحفاظ على احتياطات الشركة من العملات الأجنبية. ومن جانب آخر، قامت جهينه بتعزيز عدد من الشراكات مع الموردين المحليين للحد من الاعتماد على الاستيراد.

## معايير السلامة والجودة

لا شك أن استراتيجية التكامل الرأسي التي يقوم عليها نموذج أعمال جهينه تعكس حرصها على سلامة وجودة منتجاتها الغذائية، حيث تقوم الشركة بإجراء تقييمات داخلية بشكل منتظم عبر مختلف المصانع والمخازن ومراكز التوزيع التابعة لها، بالإضافة إلى تقييمات المزارع ومنتجات الألبان لضمان التنفيذ الكامل لأفضل الممارسات والمعايير.

ومن جانب آخر، تلعب أكاديمية الجودة للتدريب دوراً رئيسياً في زيادة معرفة ووعي الموظفين في مختلف الأقسام. وفي هذا الصدد، تم إجراء ما يقرب من ٤٠٠ دورة تدريبية فنية لمختلف الفرق خلال عام ٢٠٢٣، من بينها فرق الإنتاج والصيانة والمخازن والجودة والمبيعات والسائقين، لتعريف كل فريق بالمعايير المطلوبة لمهامه المحددة.

وتمثل مبادرة "جهينه للتميز في ثقافة سلامة الأغذية" (JFSCE) أحد الجوانب المحورية لإطار عمل الجودة الخاص بالشركة منذ عام ٢٠٢٠، حيث تمكن الموظفين والشركاء من المشاركة في عمليات ضبط الجودة وذلك من خلال تشجيع الفرق المختلفة على اكتشاف المشاكل ودعمهم لحلها. علاوة على ذلك، فإن الإدارة تحرص على مكافأة الفرق التي نجحت في حل تلك المشاكل بنجاح بهدف خلق بيئة عمل صحية للجميع.

علاوة على ذلك، فقد تم إجراء ٤٧ عملية مراجعة على مختلف مصانع الشركة خلال عام ٢٠٢٣، من قبل الشركة العامة للمراقبة (SGS) والهيئة القومية لسلامة الغذاء (NFSA)، فضلاً عن عملاء جهينه من الشركات الكبرى، بما يشمل مصر للطيران وراوتش وماريوت. وقد أثمرت تلك العمليات عن حصول الشركة على شهادة (BRCGS) لمعايير سلامة الغذاء وشهادة (Global G.A.P) للممارسات العامة الجيدة، بالإضافة إلى تمكنها من الحفاظ على عدد من شهادات الجودة التي تمتلكها بالفعل مثل شهادة نظام سلامة الأغذية (FSSC ٢٢٠٠٠)، وشهادة إدارة السلامة الغذائية (ISO ٢٢٠٠٠)، وشهادة نظام جودة المختبرات (ISO ١٧٢٠٥)، وشهادة نظام إدارة الجودة (ISO ٩٠٠١)، وشهادة نظام الإدارة البيئية (ISO ١٤٠٠١)، وشهادة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية (ISO ٤٥٠٠١)، وشهادة نظام إدارة الطاقة (ISO ٥٠٠٠١)، شهادة حلال، وكوشير، وشهادة نظام (SEDEX) لمشاركة المعلومات حول الإنتاج المستدام أخلاقياً في عمليات الإمداد التوريد، وشهادة المورد العالمي المعتمد (SGF)، وشهادة نظام إدارة جودة الموردين (SQMS). علاوة على ذلك، فإن جميع مصانع ومزارع وفروع جهينه البالغ عددها ٢٣ حصلت على اعتمادات الهيئة القومية لسلامة الغذاء (NFSA).

تقديم منتجات عالية الجودة لعملائها. وقد تجلّى ذلك على سبيل المثال في قرار الشركة بالاستغناء عن محاصيل البرتقال التي أصابتها الحشرات خلال عام ٢٠٢٣، مما يعكس حرص الشركة على إعطاء الأولوية للتميز التشغيلي على حساب اعتبارات التكلفة. كما تؤكد مثل هذه القرارات على التزام جهينه الثابت بالحفاظ على معايير الجودة الاستثنائية وحرصها على صحة عملائها.

## مرونة وكفاءة العمليات التشغيلية

نجحت جهينه في اقتناص الفرص التي تذخر بها الأسواق المحلية والعالمية، حيث تمكنت من تخصيص الموارد حسب الضرورة من خلال خطط الإنتاج المرنة التي تتبناها الشركة ومصانعها القائمة على أحدث تقنيات الإنتاج. وقد تمكنت الشركة من الحفاظ على استمرارية إنتاجها رغم نقص الإمدادات بفضل استفادتها من الموارد والمعدات بشكل أمثل، مما ساعدها على الحد من الأثر السلبي لتقلبات السوق المتلاحقة. وعلى صعيد جهود الشركة في مساعي التحول الرقمي، فقد تم تزويد المصانع ببرنامج جديد للتحكم في الإنتاج وعمليات ضبط الجودة بشكل آلي، علمًا بأن هذا البرنامج يعمل بالتكامل مع برنامج SAP، حيث يضيف إلى (SAP Rise project) إمكانية تنفيذ عمليات التصنيع بقدر أكبر من التحكم والمرونة بالتوازي مع إتاحة رؤية أشمل للبيانات والتحليلات وأنظمة التحكم الآلي والمساهمة، فضلاً عن مردوده على خفض التكاليف التشغيلية. كما يدعم هذا النظام مختلف أنشطة التصنيع الخاصة بالشركة من خلال التحكم آلياً في عدد من العمليات المختلفة، منها مستحقات العاملين والجودة والصيانة والتخزين والمبيعات والموارد البشرية والتمويل، علمًا بأن تجميع تلك المهام تحت نظام واحد ساهم في تعزيز كفاءة ودقة العمليات التشغيلية والخطط مع خفض التكاليف على مدار العام.





وعلى المدى البعيد، تخطط جهينه لإطلاق عدد من المبادرات التوسعية الشاملة في أنشطة التصنيع بما يشمل فتح أفاق وفرص جديدة في كل من الأسواق المحلية والدولية. وبالتوازي مع ذلك، تحرص الشركة على تحقيق الاستفادة القصوى من مصانعها الحالية لضمان استمرار كفاءتها التشغيلية.

وتتطلع جهينه خلال عام ٢٠٢٤ إلى تبني استراتيجيات جديدة لتعظيم الاستفادة من مصانعها وتلبية احتياجات السوق من خلال تقديم منتجات ابتكارية جديدة. ومن جانب آخر، ستعمل الشركة على زيادة الإنتاج لتلبية الطلب العالمي المتزايد على المركزات والحمضيات، وهو ما سيتطلب التزام الشركة بمراقبة عمل جميع الآلات والمعدات لضمان تقديم أفضل جودة ممكنة.

وتحرص جهينه على مواصلة الالتزام بتشغيل مصانعها وفقاً للوائح المحلية والشهادات الدولية التي حصلت عليها، وكذلك وفقاً لأفضل الممارسات العالمية في صناعة الأغذية والمشروبات. كما تتطلع الشركة في الفترة المقبلة إلى المضي قدماً في تعزيز التكامل بين عملياتها التشغيلية لرفع كفاءتها، واقتناص فرص الاستثمار الجذابة استجابة للسوق ولطلب المستهلكين.

تمتلك الشركة معامل على أعلى مستوى في مختلف مصانعها، بالإضافة إلى أنها تمتلك المعمل الوحيد في مصر الحائز على اعتماد (ISO 17025) لاختبار جودة المواد الخام والمنتجات شبه المصنعة والنهائية. وفي هذا السياق، التزمت جهينه بتحليل ٢٥٠٠٠ عينة يوميًا في المتوسط، وهو ما يصل إلى حوالي ٨ مليون عينة تم تحليلها خلال عام ٢٠٢٣، للتأكد من توافق منتجاتها مع معايير الجودة والسلامة الغذائية.

ولا يقتصر اهتمام جهينه على سلامة منتجاتها فحسب، بل يمتد أيضًا ليشمل حرصها على سلامة ورفاهية جميع العاملين بالشركة. وقد أكملت جهينه حوالي ٢٢٣ دورة تدريبية (٤٨٩٨ ساعة) عن السلامة المهنية عبر مختلف مصانعها، وحضر تلك الدورات ٢٤٤٩ موظف وعامل خلال عام ٢٠٢٣. وقد أثمر ذلك عن بلوغ عدد الإصابات المسجلة ٨ حالات دون تغيير سنوي. كما انخفض إجمالي معدل الحوادث (TCIR) إلى ٠,٥٠ خلال عام ٢٠٢٣ مقابل ٠,٥١ خلال عام ٢٠٢٢.

### الرؤية المستقبلية

تخطط جهينه لدعم أنشطة التصنيع لديها على المدى القريب من خلال تنفيذ عدد من المشاريع في مصنعي المصرية وایجیفود، حيث تخطط للتوسع بأعمال مصنع المصرية كما تعتزم إضافة خط إنتاج جديد بمصنع ایجیفود لإطلاق منتجات جديدة.



# قطاع الألبان



**٤٠٪**  
النمو السنوي  
للإيرادات

٣٧٪، وهو ما يمثل نمو سنوي بمعدل ٠,٧٪، مدفوعاً بتفرد علامته التجارية بمكانة قوية بين المنتجات المحلية خلال عام ٢٠٢٣، بفضل جودته وسعره التنافسي لا سيما بعد انخفاض القوة الشرائية لشريحة كبيرة من المستهلكين.

كما ساهم في نجاح حليب بخيره عدم وجود منافس قوي له في السوق في ضوء التحديات التي يواجهها قطاع الأغذية والمشروبات عالمياً والمتمثلة في ارتفاع أسعار السلع الأساسية وزيادة الضغوط التضخمية في عام ٢٠٢٣.



**٨,٥** مليار  
جنيه  
الإيرادات خلال  
عام ٢٠٢٣



**٥٧٪**  
حصة الشركة  
في سوق الحليب  
المحلي

نجحت جهينه في التربع على صدارة سوق الحليب السادة في مصر بحصة سوقية ٦٤٪ وكذلك في سوق الحليب المحلي بحصة ٥٧٪، على الرغم من العقبات التشغيلية المتمثلة في زيادة الضغوطات التضخمية وارتفاع أسعار المواد الخام الرئيسية. وقد أدي الأثر الإيجابي لاستراتيجية التسعير إلى ارتفاع إيرادات قطاع الألبان إلى ٤٠٪ خلال عام ٢٠٢٣ بالرغم من انخفاض حجم المبيعات خلال العام.

وقد تمكنت جهينه من تحقيق نجاحاتها بفضل ولاء عملاءها وقوة علامتها التجارية في السوق المحلي الذي يحظى بالعديد من المنافسين، علماً بأن ثقة العملاء تعكس حرص الشركة على تقديم منتجاتها بأعلى معايير الجودة رغم مختلف الصعوبات التي تواجهها، فضلاً عن التزامها بالمعايير الدولية في مختلف مراحل عملياتها التشغيلية خلال عام ٢٠٢٣.

لا تزال منتجات الحليب الرئيسية هي المصدر الأكبر لإيرادات الشركة، بما في ذلك حليب جهينه كامل الدسم ونصف الدسم وخالي الدسم وحليب جهينه ميكس المحلي، حيث مثلت تلك المنتجات ٢٧٪ من الحصة السوقية لقطاع الألبان. وقد ساهم حليب بخيره بالنصيب الأكبر من الحصة السوقية بنسبة بلغت

## المنتجات

### منتجات عالية الجودة

حليب جهينه مكس

حليب جهينه ٠٪ دسم

حليب جهينه خالي من اللاكتوز

حليب جهينه خالي من اللاكتوز والدسم

### منتجات الحليب الرئيسية

حليب جهينه طبيعي كامل الدسم

حليب جهينه نصف دسم

حليب جهينه خالي الدسم

### منتجات لمحدودي الدخل

حليب بخيره كامل الدسم



# المكسرات والحبوب



**17%**  
النمو السنوي  
للإيرادات



**16,**  
مليون  
جنيه  
الإيرادات خلال  
عام ٢٠٢٣

الأغذية والمشروبات. وتخطط جهينه لإعطاء الأولوية لمنتجاتها النباتية الأكثر مبيعًا كما تسعى لاستغلال الفرص المناسبة وإطلاق مزيد من المنتجات التي يحتاجها السوق، وذلك في إطار حرص الشركة على مواصلة تقييم وتطوير باقة منتجاتها.

تحظى جهينه بأكثر حصة في سوق الحليب النباتي في مصر، بينما تمثل المنتجات المستوردة الحصة السوقية المتبقية. وقد حافظ قطاع الحليب النباتي على أدائه الجيد خلال عام ٢٠٢٣ مقابل عام ٢٠٢٢، بفضل فنته السعرية المرتفعة التي شهدت مزيدًا من الارتفاع خلال العام. وتخطط الشركة لرفع وعي المستهلكين بتلك الفئة من المنتجات لضمان استدامة نموها، كما تحرص على مراقبة تطورات هذا القطاع رغم عدم وجود خطط مؤكدة لإضافة منتجات جديدة من هذه الفئة خلال عام ٢٠٢٤.

أطلقت جهينه مجموعة منتجات المكسرات والحبوب (N&G) البديلة لمنتجات الألبان خلال عام ٢٠٢١، انطلاقًا من التزامها بتقديم منتجات صحية وعالية الجودة بما يتماشى مع مختلف أذواق المستهلكين. ويعكس إطلاق منتجات المكسرات والحبوب (N&G) حرص جهينه المتواصل على التأقلم مع تغيرات السوق من خلال منتجاتها المبتكرة، حيث لاحظت جهينه توجه شريحة من المستهلكين ذوي الدخل المرتفعة في مصر إلى المنتجات المصنوعة من بدائل الحليب والخالية تمامًا من منتجات الألبان بسبب المخاوف الغذائية أو البيئية.

ويعد خط منتجات المكسرات والحبوب (N&G) هو الأول من نوعه في مصر، حيث ينتج باقة من المنتجات النباتية المصنوعة من اللوز والشوفان وجوز الهند. وقد لاقت هذه المنتجات رواجًا سريعًا وملحوظًا بين المستهلكين رغم التحديات التي صاحبت إطلاق ذلك الخط، وهو ما يعكس قدرة جهينه على اقتناص الفرص الاستثمارية الواعدة في السوق.

واستكمالاً لهذا النجاح، أضافت الشركة خط جديد لإنتاج حليب اللوز باريستا ضمن منتجات (N&G) خلال عام ٢٠٢٢ لسد الطلب المرتفع على الحليب النباتي الذي يعطي قوام رغوي عند الاستخدام بقطاع

## المنتجات

### منتجات عالية الجودة

- حليب اللوز (N&G)
- حليب جوز الهند (N&G)
- حليب الشوفان (N&G)
- حليب اللوز باريستا (N&G)



# قطاع الزبادي



**٢٩٪**

النمو السنوي  
للإيرادات



**٣,٥**  
مليار  
جنيه

الإيرادات خلال  
عام ٢٠٢٣



**٤٨٪**

حصة الشركة في سوق  
مشروبات الزبادي



**٣٠٪**

حصة الشركة  
في سوق الزبادي

يضم قطاع الزبادي مجموعة متنوعة من منتجات الزبادي ومشروبات الزبادي، والتي تأتي في فئتي المنتجات الرئيسية والمنتجات عالية الجودة. وقد حافظت جهينه على مكانتها الرائدة في هذا القطاع، حيث بلغت حصتها في سوق الزبادي ٣٠٪، بينما بلغت ٤٨٪ في سوق مشروبات الزبادي. كما ارتفعت إيرادات قطاع الزبادي بمعدل سنوي ٢٩٪ خلال عام ٢٠٢٣، وهو ما يعكس نجاح الشركة المستدام وقدرتها على تلبية مختلف احتياجات المستهلكين.

حقق قطاع الزبادي نجاحًا ملموسًا هذا العام، وقد حافظت جهينه على مكانتها في هذا القطاع، حيث بلغت حصتها في سوق الزبادي ٣٠٪، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٪. كما أثبتت الشركة التزامها بتقديم أفكار ابتكارية من خلال إطلاق خط إنتاج الزبادي بقطع الفواكه بنكهات مختلفة مثل الفراولة والمانجو وميكس التوت والخوخ. وقد حقق الزبادي بقطع الفواكه طفرة فور نزوله إلى الأسواق، حيث بلغت حصته السوقية في الشهر الأول ١٥٪ بحلول نهاية سبتمبر، كما بلغت حصته السوقية ١٩٪ بحلول نهاية العام. وقد ساهم في هذا النجاح حرص جهينه على إطلاق حملة إعلانية ضخمة وواسعة النطاق ضمت مشاهير الفئة الأولى، وقد سلطت الحملة الضوء على المنتجات الجديدة كما أشارت إلى منتجات جهينه الكلاسيكية. ويعد هذا النجاح بمثابة شهادة على تميز مبادرات جهينه المبتكرة وسلامة وجودة منتجاتها.



## المنتجات

### المنتجات عالية الجودة

الزبادي اليوناني السادة  
(٧ أنواع)

الزبادي اليوناني المحلى  
(٤ نكهات)

زبادي جهينه بقطع الفواكه  
(٤ نكهات)

### منتجات الزبادي الرئيسية

زبادي جهينه السادة

زبادي جهينه لايت

زبادي مكس بالفراولة

مشروب «زبادو» المحلى  
(٤ نكهات)

جهينه رايب (٤ نكهات)

واصلت مجموعة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي التي تم إطلاقها خلال عام ٢٠٢٠ تفوقها في السوق، حيث بلغت الحصة السوقية ٣٨٪. وتظل جهينه أول شركة في مصر تنتج الزبادي اليوناني بالطريقة التقليدية دون استخدام البروتين المجفف أو مثبتات الطعم أو المواد الحافظة، وهي العناصر التي تستخدمها شركات أخرى لزيادة تركيز البروتين. وقد رسخت جهينه مكانتها الرائدة في السوق بعد التوسع بتشكيلة منتجات الزبادي اليوناني التي أثبتت نجاحها في الأسواق رغم التحديات الاقتصادية الصعبة.



# قطاع العصائر



**٤٣٪**

النمو السنوي  
للإيرادات



**٢,٧** مليار  
جنيه

الإيرادات خلال  
عام ٢٠٢٣



**٢٨٪**

الحصة السوقية

وقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ٤٣٪ بفضل الكفاءة الإدارية لجهينه في التعامل مع صعوبات ذلك القطاع، وكذلك مرونة الشركة وقدرتها على التأقلم وسط مختلف التحديات.

تشمل منتجات العصائر مجموعة مشروبات بخيره ضمن فئة المنتجات المقدمة لمحدودي الدخل، ومجموعة عصائر جهينه التقليدية، ومجموعة المشروبات عالية الجودة التي تتضمن عصائر جهينه بيور ١٠٠٪، إضافة إلى مجموعة من المشروبات الشرقية التي يتم إنتاجها موسميًا في رمضان. وتواصل الشركة التوسع بباقة منتجات قطاع العصائر لتلبية الاحتياجات المتغيرة لمختلف المستهلكين، لا سيما بعد زيادة الطلب على البدائل الصحية للمشروبات الغازية. وتجدر الإشارة إلى أن مبيعات جهينه من المنتجات التي تُستهلك خارج المنزل قد واصلت نموها بعد إعادة بث الحملة الإعلانية الخاصة بها في فصل الصيف، مما أثمر عن وصول مساهمة العصائر إلى ١٧٪ من إجمالي الإيرادات.

## المنتجات

### منتجات العصائر الرئيسية

عصير جهينه كلاسيك  
(١٠ نكهات)

### منتجات لمحدودي الدخل

عصير بخيره (٤ نكهات)

### منتجات العصائر الشرقية

عصير أورينتال  
(٣ نكهات)

### منتجات عالية الجودة

عصير جهينه بيور ١٠٠٪  
(١٠ نكهات)

يرجع نجاح قطاع العصائر بشكل كبير إلى استراتيجيته التكامل الرأسي التي تتبناها الشركة، والتي توفر لها الكثير من إمداداتها اللازمة من الشركات التابعة لها، حيث تحصل جهينه على الفواكه من ثروتها الزراعية الخاصة، كما تعتمد على مصنع المروة التابع لها للحصول على المركبات ولب الفواكه. وعلى الرغم من اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد التي أثرت على توافر مواد التعبئة والتغليف محليًا، إلا أن مرونة الشركة مكنتها من التعاون مع شبكة مورديها الموثوقين، وهو ما ساعدها على الحد من أثر بعض هذه الاضطرابات.



# منتجات الطهي

**٦٤٪**  
النمو السنوي  
للإيرادات



**٤٢٠**  
مليون جنيه  
الإيرادات  
خلال عام ٢٠٢٣



خلال عام ٢٠٢٣، إلا أن منتجات «Happy Kitchen» واصلت نموها بوتيرة ثابتة، حيث بلغت الحصة السوقية ٤٥٪ خلال العام. ويعكس هذا النجاح المكانة الرائدة التي تحظى بها منتجات الطهي وقدرتها على تلبية احتياجات المستهلكين محليًا وعالميًا.

أطلقت جهينه علامة «Happy Kitchen» لمنتجات الطهي لأول مرة من خلال إطلاق كريمة الطهي وكريمة الخفق خلال عام ٢٠٢٠، ومنذ ذلك الحين استمرت الشركة في التوسع بخط الإنتاج ليشمل القشطة الحامضية، وكذلك منتج بيوريه الطماطم الذي أطلقته الشركة خلال عام ٢٠١٧ وحقق معدلات نمو قوية في كل من الأسواق المصرية وأسواق التصدير.

## المنتجات

### منتجات الطهي عالية الجودة

بيوريه الطماطم

كريمة خفق

كريمة طهي

قشطة حامضية

ويحظى منتج بيوريه الطماطم بمكانة مميزة لدى الشركة نظرًا لتوفر مكوناته الخام محليًا وجودتها العالية، وكونه المنتج الوحيد من نوعه في مصر، بالإضافة إلى ارتفاع الطلب العالمي على منتجات «Happy Kitchen» المعتمدة على الطماطم بفضل أسعارها المناسبة. وعلى الرغم من تركيز الشركة على الحفاظ على عملياتها التشغيلية بالقطاعات الرئيسية



# قطاع المركزات



**١٣٧٪**  
النمو السنوي للإيرادات



**١,٢ مليار جنيه**  
الإيرادات خلال عام ٢٠٢٣

الأمر يكي بنسبة ٥١٪. كما نجحت جهينه في الحصول على مدخلات الإنتاج محليًا والاستفادة من ارتفاع الطلب العالمي على منتجاتها، لا سيما مع ضعف إنتاج محاصيل البرنقال والمانجو والطماطم في أكبر أسواق الفاكهة العالمية خلال عام ٢٠٢٣.

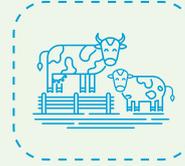
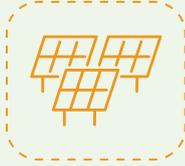
ونتيجةً لهذه المبادرات الاستراتيجية، حقق إنتاج جهينه من المركزات ولب الفواكه والمحاصيل الزراعية نجاحًا ملموسًا خلال عام ٢٠٢٣، حيث بلغت إيراداته مليار جنيه. ويعكس ذلك التزام الشركة بالمرونة الاستراتيجية في التعامل مع تحديات السوق، وقدرتها على اقتناص الفرص الجذابة محليًا وعالميًا لمواصلة النمو وتعزيز الأداء المالي.

تعتمد جهينه على مصنع المروة لإنتاج المركزات ولب الفواكه التي يتم استخدامها داخليًا في مصانع جهينه وكذلك بيعها في الأسواق المحلية وأسواق التصدير. وتدخلك المركزات ولب الفواكه في إنتاج العصائر ومشروبات الزبادي بجهينه، كما تستخدمها العديد من شركات الأغذية والمشروبات، إضافةً إلى شركات قطاع الضيافة التي تتعاون مع جهينه في السوق المحلي. علاوةً على ذلك، تصدر الشركة إنتاجها من المركزات ولب الفواكه إلى العديد من الأسواق حول العالم.

نجحت الشركة في جني ثمار تركيزها على الصادرات، فقد ساهمت مبيعاتها المقومة بالعملة الأجنبية في الحد من أثر انخفاض قيمة الجنيه المصري بعد تحرير سعر الصرف خلال عام ٢٠٢٣، حيث ارتفعت مبيعات الصادرات بالدولار



# قطاع الزراعة



**٨,٣** ميجاوات  
قدرة الطاقة الشمسية

**+0,٠٠٠**  
فدان من الأراضي الزراعية

**+٧,٠٠٠**  
حجم القطيع

## نظرة عامة

وانطلاقًا من التزام الشركة بإنتاج الحليب ومنتجات الألبان بأعلى جودة ممكنة فهي تحرص على توفير رعاية على أعلى مستوى للأبقار، من خلال الاعتناء بصحة القطيع وتجنب استخدام الهرمونات أو أي ممارسات ضارة لزيادة إنتاج الحليب، مما يضمن للشركة مواصلة إطلاق منتجات الألبان بشكل طبيعي وصحي. علاوة على ذلك، فإن الشركة تلتزم بعدم استخدام المضادات الحيوية في إطار سعيها لتقديم أفضل المنتجات الصحية للمستهلك. وتجدر الإشارة إلى أن المعمل الموجود بالمزرعة يقوم بإجراء اختبارات دقيقة باستخدام أحدث التقنيات لمراقبة منتجات الألبان بدءًا من إنتاجها وحتى توزيعها، لضمان حصول المستهلك على منتجات ألبان عالية الجودة.

## مواجهة التحديات بالمرونة الاستراتيجية

نجحت جهينه في مواصلة تقديم منتجاتها بأفضل جودة ممكنة على الرغم من التحديات الاقتصادية الصعبة بفضل التخطيط الحكيم لشركة الإنماء، حيث تمكنت الشركة من التعامل الجيد مع ارتفاع تكاليف العمليات الزراعية الناجم عن الضغوط التضخمية وانخفاض قيمة العملة المحلية. ونجحت كذلك في تجاوز العقبات المتمثلة في القيود المفروضة على الواردات ونقص توافر المحاصيل والموارد الأساسية مثل فول الصويا والذرة، على خلفية مرونة استراتيجيتها وقوة عملياتها التشغيلية.

دخلت شركة جهينه مجال الزراعة بعد تأسيس شركة الإنماء للاستصلاح والزراعة عام ٢٠٠٨، ثم توسعت لاحقًا من خلال تأسيس شركة الإنماء للثروة الحيوانية عام ٢٠١٥، وهو ما مكن الشركة من تعزيز التكامل الرأسي لديها وتنظيم عملية توريد الحليب بما يتوافق مع المعايير العالمية.

وفي عام ٢٠٢٠، قررت الشركة التخرج من بعض استثماراتها في الأراضي الزراعية وضح استثماراتها في تحديث البنية التكنولوجية لإنتاج الألبان. ويتبقى لشركة جهينه من أصولها الزراعية ٢٦٨٠ فدانًا في الغرافرة، مقسمة إلى ١٠٠٠ فدانًا من أشجار الحمضيات و١٥٠٠ فدانًا من المحاصيل الحقلية، وهو ما تستفيد منه الشركة لضمان استدامة الإنتاج، حيث يتم استخدامها داخليًا وبيعها كذلك للموردين المحليين. وقد اتخذت الشركة هذا العام قرارًا استراتيجيًا بزراعة البصل والبنجر لتحسين باقة منتجاتها الزراعية.

تمتلك جهينه قطيع يتجاوز حجمه ٧٠٠٠ بقرة من خلال شركتها التابعة الإنماء للثروة الحيوانية الواقعة في منطقة الواحات البحرية في منديشة. كما تضع الشركة على رأس أولوياتها رعاية القطيع الخاص بها، فقد خصصت فريق من المهندسين والأطباء البيطريين بشركة الإنماء للثروة الحيوانية لمراقبة القطيع وتقديم المشورة الطبية بشأن الأنظمة الغذائية الملائمة لدورة حياته ووصف الأدوية المناسبة لسلامته.

ممارسات الاستدامة الخاصة بشركة جهينه.

## التطلعات المستقبلية

في إطار توجه جهينه نحو التركيز على أنشطة التصدير لتجاوز تحديات السوق، تخطط شركة الإنماء لزيادة الأراضي المخصصة لزراعة المحاصيل الحمضية استعدادًا لتلبية الطلب المتزايد عليها خلال العام المقبل. ومع استمرار تغير الظروف المناخية، فإن هذه الخطوة ستسمح لشركة الإنماء بالتوسع ببصمتها الجغرافية وتنمية قاعدة عملائها وتنويع مصادر الإيرادات الأجنبية للشركة. علاوة على ذلك، تتطلع الشركة أيضًا إلى زيادة الاعتماد على المنتجين المحليين كبديل للمنتجين الأجانب بسبب القيود المفروضة على الواردات ونقص توافر العملات الأجنبية. كما ستقوم الشركة بدراسة إمكانية زيادة أنواع المواشي لديها خلال العام المقبل لتعزيز أنشطة التوزيع محليًا وعالميًا.

وعلى صعيد العمليات التشغيلية، تخطط جهينه لمواصلة توظيف أحدث السبل التكنولوجية في مزارعها لتعزيز كفاءة أنشطتها، مع الحفاظ على جودة منتجاتها واستدامة ممارساتها.

أدى النقص العالمي في توافر البرتقال إلى توجه الشركة إلى وضعه على قائمة أولوياتها، لا سيما مع ارتفاع الطلب على محاصيل الحمضيات المنتجة محليًا، وهو ما عاد بالمردود الإيجابي على شركة الإنماء وساهم بشكل ملموس في الحد من الأثر السلبي للتحديات السوقية التي تواجه الشركة. ومن جانب آخر، فإن قدرة الشركة على التأقلم مع احتياجات السوق المتغيرة تعكس مرونتها ورؤيتها الاستراتيجية الثابتة عبر أنشطتها الزراعية، وهو ما يمكّنها من المضي قدمًا وسط تغيرات السوق المتعاقبة.

## تعزيز أنشطة التصدير والالتزام للمعايير الدولية

نجحت جهينه في تعزيز نتائج الأنشطة الزراعية في شركة الإنماء بفضل تركيزها على زيادة الصادرات، حيث تخطط الشركة لتوسيع مساحة الأرض المخصصة لزراعة البرتقال والحمضيات في ضوء ارتفاع الطلب المحتمل عليهم وضرورة الالتزام بالمعايير الدولية. جدير بالذكر أن ارتفاع صادرات البرتقال خلال العام المقبل سيأتي استجابةً لزيادة الطلب عليه في الأسواق العالمية. وتواصل جهينه حرصها على سلامة أغذيتها من خلال الالتزام بالمعايير الدولية، وهو ما انعكس على حصولها على العديد من اعتمادات الأيزو لمنتجات الألبان الخاصة بها. ومن جانب آخر، فإن هذه التدابير التي تحرص عليها الشركة تؤكد على التزامها الدقيق بالمعايير الدولية، وتبنيها لممارسات زراعية مرنة بما يتوافق مع تطورات الأسواق العالمية.

## توظيف أحدث السبل التكنولوجية والالتزام بالاستدامة

تقوم شركة الإنماء بتوظيف أحدث السبل التكنولوجية استنادًا إلى الاستثمارات الاستراتيجية التي تم ضخها لضم أحدث تكنولوجيا المراعي والآلات الحديثة.

وقعت جهينه عقدًا مع شركة «كريم سولار» لإنشاء محطة توليد طاقة مركزية هجينة في مزرعة شركة الإنماء في الفرافرة بالوادي الجديد خلال عام ٢٠٢٢. وتمثل هذه الاتفاقية المرحلة الثانية من التعاون بين الطرفين بعد التعاون الأول بينهما خلال عام ٢٠١٦، وتنص الاتفاقية الجديدة على إنشاء محطة مركزية لتوليد الكهرباء من خلال الطاقة الشمسية والديزل، والتي يبلغ كامل إنتاجها من الطاقة الشمسية ٨,٣ ميجاوات، ومن الديزل ١٠,٨ ميجاوات، ومن نظام تخزين البطاريات ٢٧,٥ ميجاوات في الساعة، مما يسمح للمزرعة بتوفير ٦٥٪ من احتياجاتها من الطاقة الشمسية. جدير بالذكر أن المحطة تساهم في توفير ٦٠٠ ألف لتر من الديزل ومنع ١٦٢٠ طنًا من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنويًا.

علاوة على ذلك، تعزز شركة الإنماء بإدارتها الفعالة والمستدامة للمياه، حيث تستهدف الحد من الاستهلاك غير الضروري للمياه في عملياتها التشغيلية من خلال المراقبة الدقيقة لاستخدامات المياه باستخدام أفضل المعدات. وتحرص الشركة على إعطاء الأولوية لممارسات الاستدامة رغم تكلفتها انطلاقًا من التزامها بمسؤوليتها البيئية. لمزيد من المعلومات حول



# التوزيع



١٣٦ ألف  
نقطة بيع

١,٠٠٠+  
أسطول شاحنات

٣٨  
مركز توزيع

٢٨٧ مليون  
جنيه  
إيرادات التوزيع  
لأطراف خارجية

## نظرة عامة

إيرادات المبيعات بمعدل سنوي ٤٢٪ لتصل إلى ١٦,١ مليار جنيه، بينما ارتفعت إيرادات التوزيع الخارجي بمعدل سنوي ١٣٪ إلى ١٨٥ مليون جنيه. وقد تحقق هذا النجاح بفضل حفاظ منتج لبن بخيره على شعبيته الواسعة في السوق.

ومن جانب آخر، يرجع نجاح شركة طيبة إلى قوة مركزها المالي وخططها الاستراتيجية الداخلية وقدرتها على التنبؤ المستمر بتغيرات السوق. وسعيًا منها للتوسع بقاعدة عملاءها ووجهت الشركة تركيزها نحو قنوات التجارة الحديثة، كما وضعت التحول الرقمي على رأس أولوياتها وحرصت على توفير منتجاتها على منصتها للتجارة الإلكترونية، وهو ما يتماشى مع مرونتها الاستراتيجية التي تمكنها من التأقلم مع التغيير وترسيخ مكانة الشركة الرائدة في السوق.

وقد نجحت شركة طيبة في تحقيق هذا النمو والتميز بفضل إدارتها الاستراتيجية، رغم التحديات التي يشهدها السوق بوجه عام والتحديات التي تواجه الاقتصاد المصري بوجه خاص.

## خدمات التوزيع لأطراف خارجية

استطاعت طيبة توقيع وإبرام العديد من اتفاقيات التوزيع لأطراف خارجية مع شركات مختلفة بفضل أسطولها الضخم، حيث أصبحت طيبة منذ عام ٢٠١٥ الموزع الحصري لشركة «أرلا» الدنماركية في مصر، والتي تضم تحتها مجموعة من العلامات التجارية مثل «دانو» و«لورباك» و«ليدي بيرد» و«كاستيلو».

تدير شركة جيهينه شبكة التوزيع الخاصة بها من خلال شركة طيبة للتجارة والتوزيع التابعة لها والتي تأسست عام ٢٠٠٥. وتحظى شركة طيبة بخبرة لأكثر من ١٩ عامًا في هذا المجال، كما تمتلك واحدًا من أكبر أساطيل التوزيع المملوكة للقطاع الخاص لنقل منتجات الألبان والعصائر في مصر، حيث يضم أسطول التوزيع أكثر من ١٠٠٠ شاحنة لتوصيل المنتجات لحوالي ٦٠ ألف عميل بشكل مباشر و ١٨٠ ألف عميل بشكل غير مباشر من خلال أكثر من ١٣٦ ألف نقطة بيع عبر ٢٧ محافظة. وتجدر الإشارة إلى أن التميز التشغيلي لشركة طيبة يضمن لجيهينه وصول منتجاتها إلى العملاء في مختلف المناطق النائية في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية.

على الصعيد المحلي، ساهمت مبادرة الكومندا في تعزيز أنشطة توزيع الشركة إلى مناطق الدلتا والصعيد التي يصعب الوصول إليها بسبب ارتفاع التكاليف ووجود بعض القيود اللوجستية، حيث يقوم شركاء برنامج الكومندا بتولي مهام التوزيع في تلك المناطق الجغرافية باستخدام شاحنات مبردة لتوصيل المنتجات لنقاط البيع، وهو ما ساعد الشركة على التوسع ببصمتها الجغرافية والوصول لعدد أكبر من المستهلكين.

## الاستراتيجية والأداء

تمكنت شركة طيبة من تحقيق أداء متميز خلال العام على الرغم من التحديات الاقتصادية التي واجهتها من ضغوط تضخمية وانخفاض قيمة العملة المحلية، حيث ارتفعت

ويأتي هذا التفكير الاستباقي بالتماشي مع رؤية جهينه الرامية إلى ترسيخ مكانتها الرائدة في مختلف فئات المنتجات، حيث تهدف شركة طيبة من خلال هذه المبادرات الاستراتيجية إلى التأقلم مع تغيرات السوق المتلاحقة، وتمهيد الطريق لتعزيز أنشطة التوزيع الخاصة بها وفقًا لأهداف جهينه الطموحة.

الاستراتيجية إلى التأقلم مع تغيرات السوق المتلاحقة، وتمهيد الطريق لتعزيز أنشطة التوزيع الخاصة بها وفقًا لأهداف جهينه الطموحة.

وقد واجهت شركة طيبة تحديات صعبة خلال عام ٢٠٢٣ على خلفية اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عالميًا إلى جانب القيود المفروضة على الواردات من السلع غير الأساسية. وعلى الرغم من ذلك، فقد ارتفعت إيرادات خدمات التوزيع الخارجية بمعدل سنوي ٢٤٪، لتصل إلى ٢٨٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣.

وتواصل جهينه سعيها للتوسع بخدمات التوزيع الخارجية لشركة طيبة من خلال إبرام اتفاقيات مع شركات السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG) وذلك لتوافق تلك السلع مع البنية الأساسية لشركة طيبة وقدرات الأسطول الخاص بها. ويعكس تركيز الشركة على التوسع بتلك الخدمات التزامها بتنويع وتعزيز أنشطة التوزيع.

### التطلعات المستقبلية

ومع التطلعات المستقبلية، تعتزم شركة طيبة الحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق بالتوازي مع اقتناص فرص النمو والتطور. كما ستعمل الشركة على تحديث إمكانيات التوزيع من خلال توظيف أحدث السبل التكنولوجية لرفع مستوى عملياتها التشغيلية وتوسيع نطاقها. وبناءً على نجاحات شركة طيبة الملموسة، ستستمر جهينه في سعيها للتعاون مع المزيد من الأطراف المحلية لمواصلة التوسع داخليًا.



# استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة



# الاعتناء بمصالح الجميع

عملياتها. وقد نجحت الشركة في الوفاء بمسؤولياتها تجاه فريق العمل والبيئة والأهداف الابتكارية من خلال التزامها بممارسات القيم المجتمعية المشتركة، حيث حرصت جهينة على بناء استراتيجياتها على تلك القيم باعتبارها المحاور الرئيسية لتعزيز الوعي المستدام.

تعتز جهينة بمجهوداتها الملموسة في دعم صحة المجتمع عبر التزامها المتواصل بتنمية أعمالها وتوظيف عملياتها التشغيلية في تقديم أفضل المنتجات لعملائها. وفي إطار نجاحات الشركة في هذا الصدد، فقد حرصت على تحسين جودة الحياة في المجتمعات المحيطة بها عبر تبني ودمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة والنمو المستدام في جميع

## الأهداف الابتكارية



### استدامة الربح والنمو

ضمان استمرارية نجاح الشركة بما يمكنها من خلق قيمة طويلة الأجل لجميع الأطراف ذات العلاقة.

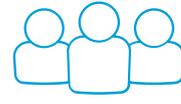
## البيئة



### المسؤولية البيئية

زيادة مساهمة الشركة في تطوير الاقتصادات المتجددة والدائرية.

## المجتمع



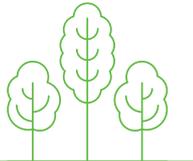
### المسؤولية الاجتماعية

دعم صحة وتعليم الموظفين والشركاء والمجتمع ككل وضمان إتاحة فرص النمو والتطور للجميع.

السياق، يتعاون العضو المنتدب للمجموعة بشكل وثيق مع رؤساء الأقسام من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة بالشركة عبر جميع مراحل سلسلة القيمة وفقاً لاستراتيجية القيم المجتمعية المشتركة التي تتبناها.

لمزيد من المعلومات عن أداء جهينة فيما يخص الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، واستدامة العمليات، والبصمة الكربونية، يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة وتقرير البصمة الكربونية للشركة.

وقد تم تطوير إطار عمل القيم المجتمعية المشتركة لشركة جهينة من قبل فريق «أبطال الاستدامة» بالشركة، الذي يعمل بنشاط مع مجلس الإدارة على تطوير هذا الإطار وضمان توافقه مع كل من استراتيجية جهينة ورؤية مصر ٢٠٣٠ ومبادرة صافي الانبعاثات الصفري، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة UNSDGs، بالإضافة إلى تحديد وإدارة احتياجات الأطراف ذات العلاقة، وتقليل مخاطر وأثار جميع أنشطة الشركة على استدامة عملياتها. وفي هذا



# خدمة مختلف أفراد المجتمع

تلتزم جهينه منذ عقود مضت بتزويد المجتمعات المحيطة بها بمنتجات صحية وأمنة وعالية الجودة وذات قيمة غذائية، كما تحرص بشكل أوسع على تقديم حياة أفضل لعملائها من خلال اهتمامها بالمبادرات المجتمعية التي تستهدف تمكين النساء والشباب والاهتمام بالصحة.

## دعم الرعاية الصحية



### حملة «صحتك في العلبه دي»

أطلقت جهينه حملة توعية بالصحة العامة بشأن سلامة منتجات الألبان المعبأة بالتعاون مع وزارة الصحة وغرفة الصناعات الغذائية وكلية الزراعة بجامعة الإسكندرية و«تيترا باك». وقد حققت الحملة نجاحاً قوياً منذ إطلاقها في عام ٢٠١٧، وساعد ذلك على تصحيح تصورات وعادات المستهلكين وساهم في زيادة استهلاك الحليب المعبأ ألبا على مدار سنوات إلى ما يقرب من ٥١٪ من إجمالي استهلاك الحليب في مصر، مقابل ٣٨٪ خلال عام ٢٠١٥.

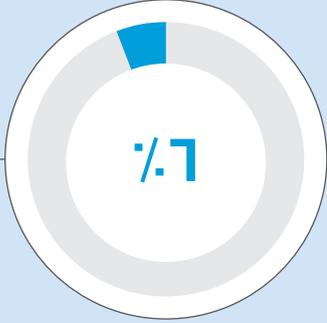
## BHEYA

Baheya foundation for early detection  
& treatment of breast cancer

### رعاية مستشفى بهية

بدأت جهينه في رعاية ودعم الخدمات الطبية بمستشفى بهية عام ٢٠١٥، حيث يمثل ذلك أهم المبادرات التي تتبناها الشركة ضمن استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة الخاصة بها. ومنذ إطلاق المبادرة، ساهمت جهينه في دعم المستشفى بأكثر من ٥٤,٧ مليون جنيه باعتبارها الراعي الرئيسي لفحوصات بهية المجانية للكشف المبكر عن سرطان الثدي وعلاجه، حيث نجح البرنامج في خدمة أكثر من ٢٥٠ ألف امرأة حتى الآن. كما تبرعت جهينه بمبلغ ٩,٥ مليون جنيه لمستشفى بهية خلال عام ٢٠٢٣، وتوسعت بخدمات البرنامج في مدينة الشيخ زايد، حيث من المتوقع أن يخدم البرنامج ٥٠٠ ألف امرأة سنوياً.

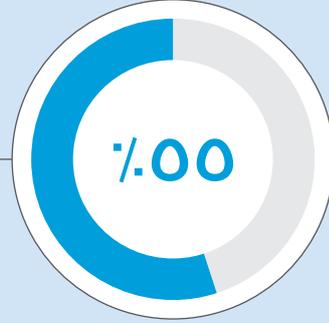
## تمثيل المرأة في بيئة العمل



قسم  
الابتكار والجودة



قسم  
الموارد البشرية



قسم  
الاتصالات والتسويق



من إجمالي عدد  
الموظفين



قسم الجودة (جميعيون  
في مناصب قيادية)



أقسام العلوم  
والتكنولوجيا والهندسة  
والرياضيات



## التعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)

تطوير مهارات وقدرات الموردين المصريين ومساعدتهم على الاندماج في سلاسل الإمداد والتوريد بشكل مرن. وتندرج هذه المبادرة ضمن مشروع تنمية القطاع الخاص والابتكار الذي تنفذه (GIZ) بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة نيابة عن الحكومة الألمانية، والذي يهدف إلى الارتقاء بالقطاع الصناعي في مصر ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال تحسين جودة المنتجات وعمليات الإنتاج.

### الكوماندانا

قامت جهينه بإطلاق برنامج «الكوماندانا» خلال عام ٢٠١٨ لتوزيع منتجات الشركة في الدلتا وصعيد مصر، حيث ارتفع عدد «الكوماندانا» المستفيدات من البرنامج منذ إنطلاقه بنسبة ٢٦٪ من ٨٧ إلى ١١٠ مستفيدة. كما زادت إيرادات البرنامج بنسبة ٥٥٪ لتسجل ٧٤٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٣، مقابل ٤٧٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢.

وقد بدأت هيئة الأمم المتحدة للمرأة دعم البرنامج خلال عام ٢٠٢١، مما أدى إلى تسريع دمج وإشراك المرأة في أنشطة التوزيع بالشركة في محافظتي بني سويف والمنيا، وهو ما أفاد المشاركات في «هي الكوماندانا» عبر تلقي دورات تدريبية وبرامج تحفيزية ورأس مال عامل بقيمة ٥٠٠٠ جنيه، فضلاً عن تمكينهم من التواصل اليومي عبر تطبيق Whatsapp. وتجدر الإشارة إلى أن مبيعات الشركة في المحافظات التي شملتها المبادرة قد ارتفعت بنسبة ٥٥٪ خلال عام ٢٠٢٣.

وقعت جهينه اتفاقية تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، مما جعلها أول شركة في قطاع الأغذية بالسوق المصري تقوم بتنفيذ البرنامج وتحصل بموجبه على منحة مالية ودعم استشاري على مدار عدة اعوام لتعزيز المساواة بين الجنسين في بيئة العمل. وقد أصبح هذا البروتوكول بمثابة الركيزة الأساسية لأنشطة الشركة التي تستهدف تمكين المرأة ودعم برامج التنمية على الصعيدين الداخلي والخارجي.

وقد أثرت هذه المبادرة عن تطوير وإطلاق مشروعين بدعم من (GIZ) و(EcoWin)؛ أولهما برنامج لتقديم الإرشادات لتعزيز التطور الوظيفي بين موظفات جهينه، والثاني هو ميثاق التنوع والمساواة بين الجنسين على جميع الموظفين في جميع أنحاء الشركة.

كما أطلقت جهينه بالتعاون مع (GIZ) مبادرة (Pro Girls)، حيث تم تنظيم ندوة عبر وسائل التواصل الإلكترونية المرئية خلال عام ٢٠٢٠، استضافتها القيادات النسائية بالشركة وحضرها ما يقرب من ١٧٥ امرأة في بداية حياتهن المهنية. وقد تضمنت الندوة نقاشات هامة حول تقلد النساء للمناصب القيادية وفرصهن في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وكذلك مسارات التقدم الوظيفي في مختلف القطاعات. وقد توسعت المبادرة منذ ذلك الحين لتشمل برنامج تدريب لإعداد الشابات للمناصب القيادية.

وبناءً على شراكتها مع (GIZ) قامت جهينه بتوقيع مذكرة تفاهم في عام ٢٠٢٣ لإطلاق برنامج فني يهدف إلى

## تمكين الشباب

تحرص جهينه على رعاية ودعم فريق إنناكتس منذ عام ٢٠٠٨، وهي منظمة دولية غير هادفة للربح تعمل على الترويج لريادة الأعمال بين الشباب، لتزويد طلاب الجامعات بفرصة المشاركة في مشروعات التنمية المجتمعية والتواصل مع رواد الأعمال والأكاديميين. وقد قدمت جهينه دعماً لحوالي ٣٢٠ ألف طالب بشكل مباشر و٦ مليون طالب بشكل غير مباشر لمساعدتهم على تعلم ريادة الأعمال خلال عام ٢٠٢٣.



# حماية كوكبنا

انطلاقاً من حرص جهينه على تحسين جودة الحياة وخدمة أجيال المستقبل، فهي تلتزم بالحد من أي آثار سلبية لعملياتها التشغيلية على البيئة. في ضوء ذلك، تحرص الشركة على تطبيق الممارسات المستدامة في أنشطتها من خلال الاعتماد على الطاقة المتجددة وتقليل استخدام الطاقة، إلى جانب الاهتمام بالاستهلاك المسئول وممارسات الإنتاج الواعية وإدارة المخلفات بشكل مستدام ودعم الاقتصاد الدائري.



## محطة للطاقة الشمسية

وتقليل استهلاك وقود الديزل بنحو ٦٠٠ ألف لتر سنوياً  
وتقليل الانبعاثات الكربونية للمزرعة بحوالي ١,٦٢  
ألف طن سنوياً.

وقد جنت جهينه ثمار ذلك التعاون خلال عام ٢٠٢٣،  
حيث تمكنت من توفير ١٦٪ من استهلاكها للطاقة من  
مصادر الطاقة الشمسية، وانخفض استهلاكها للديزل  
بمقدار ٤٤٠ ألف لتر، كما انخفضت انبعاثات الشركة من  
غاز ثاني أكسيد الكربون بمقدار ١١٨٨ طن.

قامت جهينه بالتعاون مع شركة «كرم سولار» خلال  
عام ٢٠١٦ لبناء محطة طاقة شمسية بمزرعة الإنماء  
التابعة لجهينه، ليصبح هذا التعاون هو الأول من نوعه  
بين شركة الطاقة المتجددة وإحدى شركات القطاع الخاص  
المصرية. علاوة على ذلك، وقعت الشركتان اتفاقية جديدة  
خلال عام ٢٠٢٢ للتوسع بالبنية الأساسية للمزرعة لتضم  
محطة مركزية بطاقة إنتاجية تبلغ ٨,٣ ميغاوات،  
بالإضافة إلى توليد الكهرباء من الديزل بقدرة ١٠,٨  
ميغاوات، ونظام للبطاريات بقدرة تخزين تبلغ ٢٧,٥  
ميغاوات. ومن المتوقع أن يساهم المشروع في توليد ٦٥٪  
من احتياجات الطاقة بالمزرعة من الطاقة الشمسية

## ريفورم

## مبادرة (MED TEST II)

تتعاون الشركة مع «Reform Studio»، وهي علامة  
تجارية مصرية متخصصة في إعادة تشكيل الأزياء لتصبح  
مستدامة، وذلك من خلال إعادة تدوير واستخدام عبوات جهينه  
كمواد صديقة للبيئة بشكل ابتكاري لإنتاج حقائب السيدات  
وحقائب الكمبيوتر المحمول وغيرها من المنتجات، علماً بأن  
هذا التعاون يعزز من ثمار الاقتصاد الدائري ويوفر فرص  
عمل للمرأة في مصر.

شاركت جهينه في مبادرة (MED TEST II) منذ  
عام ٢٠١٧ التي أطلقتها منظمة الأمم المتحدة للتنمية  
الصناعية (UNIDO)، حيث تهدف المبادرة إلى  
تعزيز أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدام بين دول  
حوض البحر المتوسط. وفي ضوء مشاركة الشركة  
المستمرة في هذه المبادرة، فقد تمكنت من تطوير  
مهاراتها المتعلقة بالممارسات التي يجب اتباعها في  
التعامل مع الموارد وأفضل أنظمة الإدارة البيئية،  
فضلاً عن تعزيز القدرة الإنتاجية وزيادة هامش الربح  
بالتوازي مع تقليص الأثر الضار على البيئة. وقد  
أثمر انضمام الشركة إلى المبادرة عن خفض  
استهلاك المياه في مصنع «الدولية» بنسبة ١٩٪،  
إلى جانب ترشيد استهلاك الطاقة بنسبة ٢٤٪ وترشيد  
استهلاك المياه بنسبة ١٥٪ في مصنع «المروة».  
فيما ارتفع استهلاك الطاقة في مصنع «المروة»  
على خلفية ارتفاع الطلب على المركبات وزيادة  
الإنتاج خلال عام ٢٠٢٣.

## جرين بان

تتعاون جهينه مع شركة «تجدد» ضمن مبادرة «جرين بان»  
لإعادة تدوير زيوت الطعام المستعملة، حيث تقدم جهينه حوافز  
للمستهلكين المشاركين في المبادرة. وبعد نجاح المبادرة خلال  
شهر رمضان ٢٠٢١، قامت الشركة بتكرار التجربة خلال  
عام ٢٠٢٢، حيث تم تقديم منتجات حليب جهينه ومكس كحافز  
للمشاركة. جدير بالذكر أن إعادة تدوير زيوت الطعام  
المستعملة تساهم في تحسين إدارة النفايات مما يعود بالمرود  
الإيجابي على البيئة.

# تحقيق الأهداف الابتكارية

تواصل جهينه سعيها إلى تحقيق رؤيتها لخلق مجتمع مستدام من خلال التزامها بمواصلة العمل والنمو بشكل مستدام. وفي هذا الإطار، تضح الشركة استثمارات في الأصول المملوكة لها من مصانع وبنية أساسية بغرض مواصلة تطبيق ممارسات الاستدامة والتشجيع على تبنيها.

## تطوير مزارع الألبان مركز الابتكار

استثمرت جهينه أكثر من ٢٠ مليون جنيه بشكل استراتيجي ومدرّس في تأسيس وتطوير مركز الابتكار التابع لها، والذي يضم أربعة مختبرات مركزية ومصنعاً تجريبياً لدعم جهود الشركة لتطوير المنتجات وطرق التعبئة والتغليف. ويعمل مركز الابتكار على ترسيخ مكانة الشركة في طليعة صناعة المواد الغذائية، سواء من خلال الحفاظ على الحصة السوقية الرائدة للشركة ودعمها في احتلال صدارة القطاعات الجديدة التي تتوسع بها، فضلاً عن تحسين العمليات التشغيلية.

أطلقت جهينه هذه المبادرة عبر شبكة «كفاءة» التي تهدف إلى تطوير المزارع الصغيرة والمتوسطة من خلال تعليم وتوعية المزارعين بأهمية التكنولوجيا والبنية الأساسية في تحسين إنتاجية الأبقار. وتقوم جهينه من خلال هذه المبادرة بمنح المزارعين حظائر وأنظمة تبريد متطورة لتوفير مناخ أفضل للأبقار ورفع الكفاءة التشغيلية، علماً بأن الشركة تحصل قيمة هذه المنح بدون فائدة عن طريق خصم جزء من قيمة الحليب الذي تشتريه من المزارع أسبوعياً.

## الاتفاق العالمي للأمم المتحدة فوري

انضمت جهينه إلى مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) عام ٢٠٢٠، حيث تلتزم الشركة بموجبها بتبني سياسات وممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولية المجتمعية بما يشمل حقوق الإنسان وحماية البيئة والتأكد من فاعلية قوانين العمالة والتصدي للفساد. كما يقع ضمن مسؤوليات الشركة تقديم تقارير عن هذه الممارسات مع إيضاح التقدم المحرز في كل منها.

تعد جهينه أولى شركات إنتاج السلع الاستهلاكية في مصر التي توقع اتفاقية تعاون مع شركة فوري لحلول الدفع الإلكتروني، وذلك حرصاً منها على دعم مبيعات الشركة من خلال تسهيل عمليات الدفع الإلكتروني للتجار.

## إعداد تقارير الاستدامة والبصمة الكربونية

الشركة على المناخ وتحديد الطرق التي يمكن من خلالها خفض الانبعاثات الضارة. ويمكن الاطلاع على أحدث تقارير الاستدامة والبصمة الكربونية الخاصة بالشركة من خلال الموقع الإلكتروني.

تواظب جهينه على نشر تقارير الاستدامة الخاصة بها منذ عام ٢٠١٧ لإيضاح معاييرها وأهدافها ومبادراتها والتقدم المحرز في أطر العمل البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما نشرت جهينه تقريرها الأول الخاص بالبصمة الكربونية خلال عام ٢٠١٩ لتقييم أثر أنشطة

# حوكمة الشركة



# الإدارة التنفيذية

تواصل قيادات جوهينه جهودها في تعزيز نجاحات ونمو الشركة من خلال مبادراتها الاستراتيجية واستنادًا إلى ما تحظى به من خبرات واسعة وسجل حافل في هذه الصناعة.

يشغل سيف الدين ثابت منصب العضو المنتدب لشركة جوهينه في عام ٢٠٢٣، بعد أن شغل المنصب نفسه سابقًا منذ عام ٢٠١٦ وحتى عام ٢٠٢١. وقد انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة عام ٢٠٠٦، وتم تعيينه نائبًا لرئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢١، قبل إعادة تعيينه في المنصب نفسه خلال عام ٢٠٢٣، علمًا بأنه التحق بالعمل مع شركة جوهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات ومديرًا لمصنع الدولية التابع للشركة ورئيسًا لقطاع الموارد البشرية ومدير عام للعمليات التشغيلية بالمجموعة. ويشغل سيف الدين ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلًا عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. كما عمل سيف الدين ثابت بالشركة الألمانية للألبان (ميولار).



سيف الدين ثابت  
العضو المنتدب

تولى تومسون منصب المدير التنفيذي لجوهينه في عام ٢٠٢٣، بعد أن تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة منذ عام ٢٠٢٢ وحتى بداية عام ٢٠٢٣. وقد انضم تومسون إلى الشركة بعد ثلاثة عقود من العمل في مناصب إدارية مختلفة في مجالات التصنيع والخدمات اللوجستية، حيث اكتسب خبرات واسعة في مجال إنتاج وإدارة الأغذية والمشروبات، مما ساعده على العمل في عدد من البلدان مثل المملكة العربية السعودية والمجر ومصر، وكذلك الدنمارك التي أسس بها شركته الخاصة. إضافة إلى ذلك، شغل تومسون منصب رئيس التصنيع والتمويل في شركة Danish Crown بالصين، حيث مكن الشركة من التوسع بأنشطتها بشكل ملحوظ. ويتمتع تومسون بخبرة واسعة في مجال الصناعة بفضل عمله في أسواق مختلفة وإنجازاته البارزة في مجال التخطيط الاستراتيجي.



نيلز تومسون  
المدير التنفيذي



**عمرو مدني**  
المدير العام لشركة طيبة للتجارة  
والتوزيع

انضم عمرو إلى جهينه منذ عام ١٩٩٨، وشغل خلال مسيرته أدوار قيادية مختلفة في أقسام عديدة، منها المشتريات وسلسلة التوريد والتصدير. وقد تم تعيين عمرو مدير عام لوحدة مراكز الفاكهة بمصنع المروة التابع لجهينه منذ عام ٢٠١٢ وحتى عام ٢٠٢٠، كما شغل منصب مدير عام الأسواق الخارجية منذ عام ٢٠٢٠ وحتى عام ٢٠٢٣، ثم تولى أخيراً منصب المدير العام لشركة طيبة للتجارة والتوزيع. ويشغل عمرو عضوية مجلس إدارة شركة بنيان، كما أنه حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إسلسكا (ESLSCA).



**وائل زكريا**  
رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتوريد

شغل وائل زكريا منصب رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتموين لشركة جهينه للصناعات الغذائية منذ عام ٢٠٢٠ وحتى نوفمبر ٢٠٢٣. وقد شغل سابقاً منصب مدير عمليات سلسلة الإمداد والتوريد في الشركة منذ عام ٢٠١٢ وحتى عام ٢٠١٤. ويحظى زكريا بخبرة واسعة في هذا المجال من واقع شغله سابقاً العديد من المناصب الإدارية العليا في مجموعة الوادي ومجموعة صافولا وشركة بروكتر أند جامبل. كما أمضى زكريا أكثر من ١٤ عاماً من العمل في السعودية والمغرب وسويسرا، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الإسكندرية.



**سامح الهضيبي**  
رئيس القطاع المالي

انضم سامح الهضيبي لشركة جهينه منذ عام ٢٠٠٦ ليشتغل منصب المدير المالي لأحد مصانع الشركة، وشغل منصب رئيس القطاع المالي للمجموعة منذ عام ٢٠٠٨ وحتى أكتوبر ٢٠٢٣. وقبل انضمامه إلى الشركة، شغل الهضيبي العديد من المناصب المحاسبية بشركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار «سوديك» وشركة «جرانت ثورنتون» بالقاهرة، علماً بأنه عضوًا بسجل المحاسبين والمراجعين.

# مجلس الإدارة

انضم أحمد الوكيل إلى شركة جهينه اعتبارًا من ٦ يونيو ٢٠٢١ ليُشغل منصب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي مستقل وتم تعيينه رئيس مجلس إدارة لشركة جهينه، وهو يشغل حاليًا منصب رئيس مجلس إدارة شركة ويكالس ويملكها، وهي شركة مصرية رائدة في مجال الاستيراد والتصدير والتصنيع. كما يشغل الوكيل حاليًا منصب رئيس الغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، ورئيس اتحاد الغرف الأفريقية للتجارة والزراعة والصناعة والمهن، ونائب رئيس اتحاد غرف البحر الأبيض للتجارة والصناعة (ASCAME)، ورئيس مجلس الأعمال المصري السوري، ونائب رئيس اتحاد الغرف العربية. وقد شغل الوكيل سابقًا عضوية مجلس أمناء هيئة الاستثمار المصرية، وعضوية مجلس إدارة كل من شركة أنطوناديس للسياحة والتنمية الحضرية، والهيئة الوطنية للتأمينات الاجتماعية، وجهاز تنمية التجارة الداخلية، والغرفة التجارية العربية البلجيكية اللوكسمبورجية.



أحمد الوكيل  
رئيس مجلس إدارة

يشغل سيف ثابت منصب العضو المنتدب لشركة جهينه في عام ٢٠٢٣، بعد أن شغل المنصب نفسه سابقًا منذ عام ٢٠١٦ وحتى عام ٢٠٢١. وقد انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦، وتم تعيينه نائبًا لرئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢١، قبل إعادة تعيينه في المنصب نفسه خلال عام ٢٠٢٣، علمًا بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات ومديرًا لمصنع الدولية التابع للشركة ورئيسًا لقطاع الموارد البشرية ومدير عام للعمليات التشغيلية بالمجموعة. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلًا عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. كما عمل سيف الدين ثابت بالشركة الألمانية للألبان (ميولار).



سيف الدين ثابت  
نائب رئيس مجلس الإدارة



**هبة ثابت**  
عضو مجلس إدارة تنفيذي ورئيس  
قطاع تطوير الأعمال

انضمت هبة ثابت إلى مجلس إدارة شركة جهينه كعضو مجلس إدارة تنفيذي منذ عام ٢٠٠٦، وتشغل حاليًا منصب رئيس قطاع تطوير الأعمال وتتمثل مسؤولياتها في استحداث وتطوير المنتجات. وقد تولت هبة قبل ذلك منصب مدير التسويق بقطاع العصائر الطبيعية، كما شغلت منصب مدير قطاع الشؤون الخارجية. وتعد هبة ثابت عضوًا بارزًا في مجتمع الأعمال حيث تحظى بعضوية مجلس الأعمال الاستشاري لمنظمة (SIFE EGYPT)، والجمعية الدولية للعلاقات العامة ولجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.



**جان اندرس ليندجرين**  
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي،  
مستقل

انضم جان اندرس إلى شركة جهينه خلال عام ٢٠٢١ كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي مستقل، وهو يحظى بخبرات كبيرة ومعارف متعددة في مجال المبيعات الدولية والتسويق ومصانع إنتاج الأغذية على خلفية المناصب الاستراتيجية والقيادية التي شغلها في مختلف المجالات لأكثر من ثلاثين عامًا. وقد بدأ ليندجرين عمله في تترا باك منذ عام ١٩٨٧، واستمر في الترقى إلى أن شغل عدد من المناصب، منها العضو المنتدب والرئيس الإقليمي للتسويق لشركة تترا باك في كينيا، ثم منصب المدير العام والمدير الإقليمي لإدارة المبيعات في تترا باك مصر. ثم شغل ليندجرين منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات Safal في عام ٢٠١٩.



**مشعل الدغيم**  
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين مشعل كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي خلال عام ٢٠٢١، وهو مؤسس ومالك شركة الدغيم العقارية منذ عام ٢٠١٧، ومؤسس مشارك لشركة Seven Lakes Real Estate Agency منذ عام ٢٠١٧. وقد شغل منصب مدير عام مخابز الدغيم في عام ٢٠١٥.



**مريم ثابت**  
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

انضمت مريم إلى مجلس إدارة شركة جهينه كعضو غير تنفيذي منذ عام ٢٠١٠، وتتركز مسؤولياتها في تنمية القطاعات الإنتاجية بشركة جهينه، وذلك بعد عملها ككاتب مدير المشتريات بمجموعة جهينه خلال الفترة السابقة.



**حاتم منتصر**  
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي،  
مستقل

انضم حاتم منتصر إلى مجلس إدارة جهينه في نوفمبر ٢٠٢٣، وهو يحظى بأكثر من ٣٦ عامًا من الخبرة في مجالات الاستشارات والمراجعة والضرائب، شغل خلالها عدد من المناصب القيادية لأكثر من ٢٢ عامًا. وقبل انضمامه، شغل منتصر منصب الرئيس التنفيذي لشركة KPMG مصر لمدة ست سنوات، وقبل ذلك كان الشريك الإداري لفرع KPMG مصر بالإسكندرية لمدة ١٥ عامًا. كما أسس منتصر شركة C-Consultant، وهي شركة متخصصة في تقديم الخدمات الاستشارية في مجال الحوكمة لرؤساء الشركات والمديرين التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارات والشركات المملوكة لعائلات



**خالد جمال**  
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي،  
مستقل

انضم خالد جمال إلى مجلس إدارة جهينه كعضو غير تنفيذي مستقل في مايو ٢٠٢٣، وهو يتمتع بسجل حافل في مجال الاستشارات المالية حيث عمل لأكثر من ٢٠ عامًا في المجموعة المالية هيرميس، شغل خلالها عضوية اللجنة التنفيذية في مصر وتولى لاحقًا منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي لأكثر من ٥ سنوات. كما شارك جمال في تأسيس شركة Zilla Capital، حيث أنشأ ذراع الخدمات الاستثمارية وشغل منصب المدير العام للشركة.



**محمود عبد الوهاب**  
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين محمود عبد الوهاب كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي في عام ٢٠٢١، وهو يشغل حاليًا منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة Academic Bookshop. كما يشغل عضوية مجلس إدارة كل من Mitterrandian و Publishers Services وقسم المكتبات والوثائق والمعلومات بجامعة القاهرة، فضلًا عن عضوية لجنة الثقافة والنشر بوزارة الثقافة.



# المراجعة والإفصاح وأمن المعلومات

## المراجعة الداخلية

تتولى إدارة المراجعة الداخلية في جهينه أعمال المراجعة والفحص (Audit Services) الشاملة بالإضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية (Consultancy Services) لمختلف الإدارات على مستوى الشركة بما يشمل عمليات الشركة الصناعية والتجارية والزراعية والإنتاج الحيواني والإدارات المركزية (إدارات الدعم)، وذلك بغرض تأكيد إدارة المراجعة الداخلية من الالتزام بسياسات وإجراءات العمل والقوانين واللوائح، وأيضًا الحفاظ على أصول الشركة وكفاءة العمليات التشغيلية.

تعمل إدارة المراجعة الداخلية بشكل مركزي مستقل وتتبع مجلس الإدارة بشكل مباشر والعضو المنتدب. وتتمثل مسؤولية الإدارة في تنفيذ خططها السنوية، والتي تقوم بمقتضاها بتحديد المهام وفقًا لأهميتها ومستوى المخاطر المرتبط بها، بالإضافة إلى مراقبة دورية عمليات المراجعة والإشراف على المهام الأخرى والمتطلبات الخاصة بها خلال العام.

وقد ركز القسم على تعزيز الضوابط الرقابية على مختلف الإدارات خلال عام ٢٠٢٣، مستفيدًا من مبادرات التحول الرقمي للشركة وأنظمة التحكم الآلي الموجودة عبر مختلف قطاعاتها، والتي عززت التواصل بين الأقسام وطورت من قدرة الشركة على تحديد المشاكل العامة وإيجاد حلول لها مع تمكينها من إدارة المخاطر. وتتمثل المهام الوظيفية لإدارة المراجعة الداخلية في أربعة أنشطة رئيسية:

## خدمات مراجعة العمليات التشغيلية والمالية

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بإجراء المراجعات لعمليات الشركة المختلفة (التشغيلية والمالية) كما تقوم بإعداد التقارير المفصلة وتقديم التوصيات لتطوير وتحسين تلك العمليات.

## خدمات مراجعة الالتزام

أطلقت جهينه خدمات مراجعة الالتزام خلال عام ٢٠٢٢ للتأكد من امتثال إدارات الشركة لجميع القوانين والأنظمة والسياسات والإجراءات ذات الصلة.

## الخدمات الاستشارية

تقدم إدارة المراجعة الداخلية أيضًا خدماتها الاستشارية لجميع القطاعات والإدارات بالشركة، بما في ذلك التعديلات المتعلقة بسياسات وإجراءات العمل، ويتم مناقشة التعديلات المقترحة مع الإدارات المعنية وبدء تنفيذها حسب إطار زمني واضح فور الاتفاق عليها.

## خدمات التحقيق في وجود تلاعب

تتخذ إدارة المراجعة الداخلية إجراءاتها سريعًا فور الشك في وجود حالة تلاعب في تنفيذ سياسات وإجراءات العمل، حيث تقوم الإدارة بإجراء تحقيق شامل للحصول على الأدلة والبراهين وغيرها من المعلومات الداعمة. وفي حال التأكد من وقوع أي شكل من أشكال التلاعب، يتم التنسيق مع إدارة الشؤون القانونية وإدارة الموارد البشرية لتحديد واتخاذ أفضل الإجراءات المناسبة. وتشجع شركة جهينه موظفيها على ضرورة الإبلاغ عن أي حالة من حالات المخالفات أو حالات التلاعب، وذلك بهدف ترسيخ ثقافة الشفافية والمسائلة في الشركة.

## الإبلاغ عن المخالفات وتعزيز الشفافية وأتواصل

أطلقت الشركة نظامًا جديدًا لتلقي الشكاوى والإبلاغ عن المخالفات عبر جميع مقراتها ومواقعها خلال عام ٢٠٢٢، وهو نظام آلي يحمل اسم "iVoiceUp" ويهدف إلى تعزيز الشفافية والتواصل بين الشركة وموظفيها، حيث يساعد هذا النظام الموظفين على الإبلاغ عن أي شكوى بطريقة سريعة وبسيطة مع إمكانية عدم الكشف عن هويتهم في حال الرغبة في ذلك.

وقد تم إطلاق المرحلة الأولى من البرنامج وهي الخاصة بالإبلاغ عن حالات الاحتيال، وقد أثبتت تلك المرحلة فاعليتها من خلال أثرها الإيجابي على سلامة العمليات الداخلية للشركة خلال العام. وانطلاقًا من هذا النجاح تعمل الشركة على إطلاق خاصية الإبلاغ عن شكاوى الموظفين الشخصية في المرحلة الثانية قريبًا.

ومع اكتمال هذا البرنامج، سيتمكن الموظفون من إرسال الشكاوى من خلال وسائل مختلفة، منها الرسائل الصوتية ومشاركة الملفات. ويمكن للموظفين من خلال هذا النظام الإبلاغ عن أي مخالفات بمجرد مسح رمز الاستجابة السريع QR code الموجود على الملصقات المنتشرة في جميع مقرات ومواقع الشركة. وتعكس سهولة استخدام هذا البرنامج التزام الشركة بتوفير منصة آمنة وسريعة للموظفين للإبلاغ عن شكاواهم والمساهمة في جعل بيئة العمل أفضل وأكثر شفافية.



ذلك، يتم تطبيق إجراءات حماية البيانات على الحملات التسويقية المخططة والمنتجات الابتكارية الجديدة، والتي تظل بياناتها سرية حتى تقوم الشركة بنشرها والإفصاح عنها. ويتم تعزيز الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات بتوقيع بعض الأطراف على نموذج «إقرار الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات»، والذي يستند إلى مبدأ عدم التسامح في حال عدم الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات، علمًا بأن الشركة لم تسجل أي واقعة انتهاك لسرية المعلومات والبيانات على مدار تاريخها.

## تقارير الإفصاح والامتثال

تحرص شركة جيهينه على ترسيخ قيم الشفافية والامتثال التنظيمي، كما تلتزم بإصدار التقارير الخاصة بما يتوافق مع متطلبات الإفصاح إلبورصة المصرية (EGX). وفي هذا السياق، تصدر الشركة تقاريرها الرئيسية وأهم المعلومات عنها بشكل منتظم من خلال موقع علاقات المستثمرين الخاص بها:

- تقرير مجلس الإدارة والتقرير السنوي وتقرير الحوكمة – بشكل سنوي
- تقارير النتائج المالية والتشغيلية – بشكل ربع سنوي
- تقرير الاستدامة – بشكل سنوي

وبالإضافة إلى ذلك، فإن السياسات التي تتبناها الشركة تشمل أيضًا فرض الامتثال الكامل لجميع التشريعات والقوانين وملحقاتها ذات الصلة المطبقة في مصر. وعلى الصعيد الداخلي، تلتزم الشركة بالإجراءات والمتطلبات الداخلية الدقيقة التي تتبناها فيما يتعلق بسلامة المنتجات الغذائية ومنع الفساد والاحتيال وحماية الموظفين والحفاظ على البيئة.

وفي سياق متصل، تقوم الشركة بالامتثال التام لمتطلبات شهادات الاعتماد الدولية الحاصلة عليها، وكذلك بالتوافق مع المعايير والممارسات العالمية، ومنها مبادرة الاتفاق العالمي وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية مصر ٢٠٣٠.

## أمن المعلومات

تحرص جيهينه على تشديد إجراءات حماية سرية بيانات ومواصفات المنتجات، من خلال اتباع نظام مزود ببروتوكولات حماية تتسم بأعلى مستويات ودرجات أمن المعلومات والتحكم في إمكانية الوصول إليها. كما يتطلب إجراء أي تعديل على وصفات المنتجات موافقة الإدارة العليا بالإضافة إلى تقييم الإدارة المالية للتكاليف المتعلقة بتلك التعديلات. علاوة على



# معلومات عن السهم والمساهمين

معلومات عن طرح سهم الشركة

١٨ مايو ٢٠٢٠

JUFO.CA

(EGX)

تاريخ الإدراج

الرمز في البورصة

السوق

البورصة المصرية

القيمة الإسمية للسهم

١ جنيه

رأس المال المدفوع

٩٤١,٤٠٥,٠٨٢ مليون جنيه

إجمالي عدد الأسهم المصدرة

٩٤١,٤٠٥,٠٨٢

هيكل المساهمين في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

هيكل المساهمين



50.07%	فرعون للاستثمار
16.38%	بلدنا
10.89%	ريمكو للاستثمارات
22.66%	التداول الحر

# القوائم المالية



التحميل عبر الرمز

