**Société** **Juhayna signe un Accord de Partenariat avec l'Académie The Maker pour soutenir les Jeunes Footballeurs Égyptiens**

Le Caire, 19 février 2024 : Société Juhayna pour les Industries Alimentaires) a annoncé son partenariat avec l'Académie The Maker, dédié à la découverte et à l'éducation de joueurs de football talentueux. Cette collaboration stratégique marque le rôle de la Société Juhayna en tant que partenaire nutritionnel de l'Académie The Maker et s'inscrit dans le cadre de sa plateforme « Tout le monde jouera au football ». Cette initiative témoigne de l'engagement de la Société Juhayna à offrir des chances égales aux jeunes grâce au football, un sport profondément enraciné dans le cœur des Égyptiens.

Cette étape importante consolide l'engagement de la Société Juhayna à soutenir les talents égyptiens et à les responsabiliser dans divers domaines, avec un accent particulier sur le sport en tant que moyen vital permettant aux jeunes de canaliser efficacement leur énergie et leurs compétences. L'entreprise reste fidèle à sa mission consistant à fournir des ressources essentielles, façonnant une génération prometteuse d'athlètes prêts à représenter l'Égypte sur la scène mondiale.

M. Seif Thabet, PDG et vice-président de la Société Juhayna, a exprimé son enthousiasme quant à cette collaboration, déclarant : « Notre partenariat avec l'Académie The Maker de Football s'aligne parfaitement avec notre engagement à créer de la valeur partagée dans notre communauté environnante et découle de notre conviction de l'importance de notre rôle d’entreprise responsable. Nous sommes très déterminés à avoir un impact tangible sur l’amélioration de la vie des individus de notre communauté, en particulier des jeunes, pour forger un avenir meilleur.

Thabet a souligné les vastes contributions de la Société Juhayna au soutien du sport en Égypte, citant l'initiative notable « Payez au suivant » lancée en 2022. La campagne visait à fournir des chaussures de football aux enfants des centres de jeunesse à travers l'Égypte, en distribuant avec succès 12 500 chaussures de football, dépassant l'objectif initial de 10 000. Cette initiative a permis aux enfants d'accéder aux éléments fondamentaux pour pratiquer et exceller dans le football.

Le capitaine Ahmed Hossam Mido a exprimé sa fierté de collaborer avec une entreprise distinguée comme la Société Juhayna, partageant un objectif commun consistant à former des talents sportifs prometteurs. Ce partenariat marque une étape importante dans la formation des futurs champions, offrant un soutien substantiel pour élever leurs capacités physiques.

Notamment, la Société Juhayna est l'un des principaux fournisseurs de produits à haute valeur nutritionnelle, s'alignant parfaitement sur la mission de l'Académie consistant à fournir aux athlètes un plan nutritionnel optimal. Nous attendons avec impatience la poursuite de ce voyage, en encourageant ces talents vers des carrières professionnelles à l’échelle internationale. En nous associant à des experts réputés dans les domaines médical, physique et psychologique, notre objectif est d'inculquer à ces joueurs un état d'esprit professionnel, leur permettant de surmonter les obstacles et de réaliser leurs aspirations à une carrière sportive réussie.

L'engagement de la Société Juhayna dans le sport s'étend au-delà de ce partenariat, comme en témoigne son précédent partenariat de longue date de 19 ans avec le club d’Al Ahly, témoignage du soutien durable de l'entreprise au sport égyptien.

-Prend Fin-