

Saif Thabet : Société Juhayna réussit à renforcer sa position de leader dans le secteur de l'industrie alimentaire avec des investissements s'élevant à 561 Millions EGP

Nous continuons de mettre en œuvre notre stratégie de croissance, d'investissement et d'ouverture des marchés étrangers pour renforcer la présence mondiale de notre marque.

Nous avons maintenu notre part de marché dans le secteur laitier et réduit les prix pour répondre aux besoins du consommateur égyptien.

Les ventes à l'exportation ont augmenté de 137% et la dette nette a diminué de 71% en 2023.

Saif Thabet, vice-président et PDG de la Société Juhayna pour les Industries Alimentaires, a confirmé que l'entreprise a alloué 561 millions de livres d'investissements au cours de l'année 2023 dans la fabrication, la distribution et l'élevage. Ces investissements ont effectivement contribué à accroître la présence de l'entreprise sur le marché, conformément à la stratégie de la Société Juhayna qui vise à augmenter et à étendre les investissements futurs.

En Commentant les résultats financiers positifs de l'entreprise pour l'année 2023, il a déclaré : « Les résultats financiers de l'exercice se terminant en 2023 reflètent le succès de notre stratégie visant à nous concentrer sur la diversification des produits, l'augmentation et l'amélioration de l'efficacité des opérations et la garantie de la qualité de produits conformes aux meilleurs spécifications internationales. Ce qui a contribué à l'amélioration des ventes et à l'expansion sur les marchés étrangers.

Il a souligné qu'en soutien au plan de l'État visant à atteindre 100 milliards de dollars d'exportations égyptiennes, l'entreprise a réussi à augmenter ses ventes à l'exportation pour atteindre un nouveau record de 1,2 milliard de livres au cours de l'exercice 2023, avec un taux de croissance de 137 % par rapport à l'année précédente. Il a expliqué que cela reflète le succès des efforts de l'entreprise pour ouvrir de nouveaux marchés et étendre sa présence dans de nombreux pays afin d'améliorer les exportations égyptiennes et de les placer dans la position qu'elles méritent.

Saif Thabet a souligné que la Société Juhayna continue de mettre en œuvre sa stratégie de croissance en investissant dans l'expansion et en ouvrant de nouveaux marchés en dehors de l'Égypte dans le but de renforcer sa présence mondiale et d'obtenir plus de croissance et de succès dans les années à venir.

Il a expliqué que la société a réussi à réduire de 71 % sa dette nette de 637 millions de livres égyptiennes à 192 millions de livres égyptiennes à la fin du quatrième trimestre, et que les stocks ont augmenté de 61 % pour atteindre 2 784 à la fin du quatrième trimestre de l'année dernière 2023, soulignant que tous les secteurs de la Société Juhayna ont connu de solides performances au cours du général.

Il a déclaré : « La Filière Laitière a maintenu sa part de marché malgré la baisse de la consommation globale du secteur due à l'inflation, ce qui nous a incité à rationaliser la consommation en réduisant les prix des produits laitiers tout en conservant la même qualité pour convenir au consommateur égyptien, ce qui est conforme à notre stratégie à la Société Juhayna, qui vise à fournir une variété de nos produits qui satisfont tous les consommateurs.

-Prend Fin-