**Dans le cadre de son orientation vers l'innovation**

**Juhayna lance de nouveaux produits à base de chocolat mélangé, de jus de fruits et de yaourt grec sur le marché égyptien**

Fouad : La création de nouveaux produits de santé fait partie de la stratégie de responsabilité sociale de Juhayna

Au Caire, le XX août 2024 : Juhayna pour les industries alimentaires a lancé une variété de nouveaux produits sains sur le marché égyptien, tels que des mélanges de chocolat contenant 30 % de sucre en moins. Ce produit présente le même goût distinctif que Mix, mais en tenant compte de la réduction de la quantité de sucre conformément aux tendances mondiales. Les produits Juhayna se distinguent également par l’absence de conservateurs grâce au recours de l’entreprise à des techniques avancées de stérilisation « UHT », qui aident de nombreux consommateurs à maintenir un mode de vie sain dans leur vie quotidienne.

Une étude mondiale réalisée cette année a montré que 68 % des parents réduisent la consommation de sucre de leurs enfants, ce qui reflète un grand intérêt pour les choix sains. Une autre étude locale réalisée au cours des derniers mois a montré que 64 % des consommateurs préfèrent les aliments sains aux autres.

Trois nouvelles saveurs de yaourt grec ont également été lancées sur le marché égyptien, comme l'ananas, l'avoine, les graines de lin et l'açaï, pour répondre aux goûts diversifiés des consommateurs. Ces saveurs sont un nouvel ajout sur le marché du yaourt grec en Égypte, car le yaourt grec aromatisé spécial de Juhayna contient 12 grammes de protéines, tandis que le yaourt grec nature contient 15 grammes de protéines, ce qui représente le pourcentage le plus élevé du marché, ce qui en fait le choix idéal pour les athlètes et ceux qui suivent un mode de vie sain.

De plus, Juhayna a relancé deux nouvelles saveurs de jus en réponse à la demande des clients : Pina Colada et Mon Cherry. Cette étape s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise visant à renforcer l'innovation et à fournir des produits distinctifs aux clients. Cette expansion de la diversification des produits reflète l'engagement de l'entreprise à offrir des expériences exceptionnelles aux consommateurs.

Le lancement des nouveaux produits s'inscrit dans le cadre de la stratégie de l'entreprise qui vise à orienter tous les efforts et capacités pour accélérer le rythme de l'innovation et du développement continu afin de fournir au marché égyptien de nouveaux produits répondant à tous les différents besoins des consommateurs. Il s'inscrit dans la lignée des tendances mondiales et des exigences croissantes du marché en faveur de produits innovants et plus sains.

Basant Fouad, directrice des relations extérieures de Juhayna pour les industries alimentaires, a exprimé sa joie du lancement des nouveaux produits, qui améliorent la communication continue de Juhayna avec les besoins des consommateurs et s'efforcent d'y répondre. Fouad a également confirmé que la création de nouveaux produits de santé fait partie de la stratégie de responsabilité sociale de Juhayna au cours de ses années de leadership sur le marché de l'industrie alimentaire en Égypte.

Il est à noter que Juhayna propose plus de 200 produits de haute qualité. Ces produits sont distribués efficacement à travers un vaste réseau qui comprend 38 centres de distribution desservant plus de 136 000 points de vente au sein de la République. L'entreprise exporte également ses produits vers plus de 62 marchés à l'extérieur de l'Égypte et prévoit de se développer sur d'autres marchés.

-La Fin-